



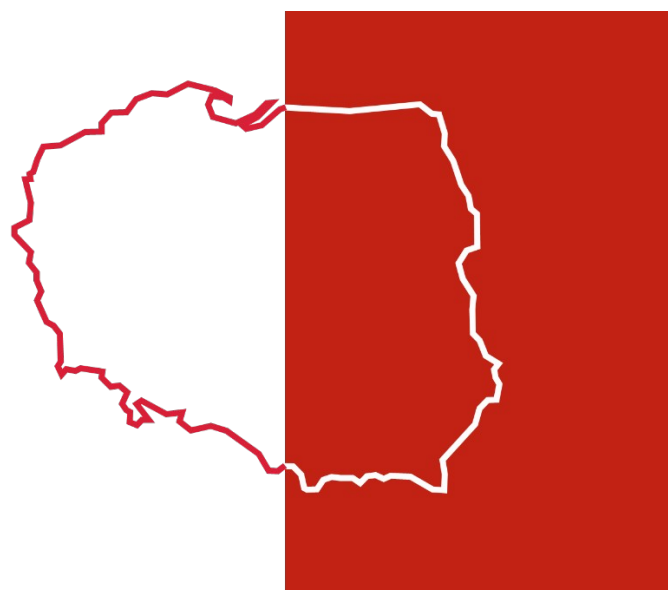
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Portugalia

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>PORTUGALIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>PORTUGALIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>9</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
<b>4</b>	<b>PORTUGALIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>23</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – PORTUGALIA.....	33
<b>5</b>	<b>PORTUGALIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>38</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
<b>6</b>	<b>PORTUGALIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>48</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – PORTUGALIA.....</b>	<b>51</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	56
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – PORTUGALIA.....	59
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – PORTUGALIA.....	60
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – PORTUGALIA.....</b>	<b>62</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	62
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	64

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	65
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>67</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	67
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	69
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU PORTUGALIA – ŚWIAT I PORTUGALIA – POLSKA.....</b>	<b>71</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – PORTUGALIA.....	71
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	71	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	73	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – PORTUGALIA.....	74
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	78

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Portugalia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Portugalia jest republiką. Głową państwa jest prezydent, który powołuje premiera i pozostałych członków rządu. Władzę wykonawczą sprawuje Zgromadzenie Republiki – jednoizbowy parlament, złożony obecnie z 230 członków, wybieranych w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję. Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się przedterminowo 10 marca 2024 r. Żadna partia nie uzyskała bezwzględnej większości mandatów –

centroprawicowy Sojusz Demokratyczny (AD) zdobył 80 mandatów, a tuż za nim znalazła się Partia Socjalistyczna (PS) z 78 mandatami. Trzecią co do wielkości partią w parlamencie jest prawicowa partia Chega z 50 mandatami. Frekwencja w wyborach wyniosła 59,9% i była najwyższa od 2005 r. Na utworzenie mniejszościowego rządu zdecydował się Luís Montenegro, lider centroprawicowego Sojuszu Demokratycznego. Portugalia dzieli się na 5 regionów (18 dystryktów); w powszechnym użyciu podział na 11 prowincji historycznych. Azory i Madera są regionami autonomicznymi; każdy z nich ma własny statut i organa władzy (zgromadzenie ustawodawcze i rząd o kompetencjach wewnętrznych). Reprezentantem państwa w regionie jest minister republiki, powoływany przez prezydenta.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Paulo Rangel	Minister Spraw Zagranicznych	Partia Socjaldemokratyczna
	Pan Pedro Reis	Minister Gospodarki	Bezpartyjny
	Pan Luís Montenegro	Premier	Partia Socjaldemokratyczna
	Pan Marcelo Rebelo de Sousa	Prezydent	Partia Socjaldemokratyczna Partido Social Democrata PSD
	Pani Fernando Alexandre	Minister Nauki, Technologii i Szkolnictwa Wyższego	Bezpartyjny

<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>
	Pani Joanna Maria Pilecka	Ambasador RP w Portugalii
	Pan Luís Manuel Ribeiro Cabaço	Ambasador Portugalii w Polsce

#### **Umowy handlowe i inwestycyjne z UE**

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Sektor rolny stanowi około 2,1% PKB Portugalii i zatrudnia 6% ludności aktywnej zawodowo. Portugalia jest dziewiątym co do wielkości eksporterem wina na świecie. Górnictwo (zwłaszcza miedź i cyna) stanowi znaczną część PKB kraju, a Portugalia jest jednym z największych eksporterów marmuru. Lasy Portugalii zapewniają dużą część światowych dostaw korka. Sektor przemysłowy zatrudnia 25% siły roboczej i wytwarza 18,9% PKB Portugalii. Przemysł wytwórczy jest nowoczesny i zdominowany przez małe i średnie firmy. Główne sektory działalności to przemysł metalurgiczny, maszynowy, elektryczny i elektroniczny, inżynieria mechaniczna, tekstylny i budowlany. Sektor usług stanowi 65,5% PKB i zatrudnia blisko 70% ludności aktywnej zawodowo. W szczególności turystyka odgrywa ważną i szybko rosnącą rolę w gospodarce portugalskiej.

Po kilku latach recesji od 2014 r. Portugalia odnotowuje wzrost gospodarczy (z wyjątkiem 2020 r.), a wiele portugalskich przedsiębiorstw odzyskało płynność finansową i dostęp do środków pozwalających na nowe inwestycje i zamówienia.

Okres trwającego wzrostu gospodarczego zahamowała pandemia COVID-19, która w znacznym stopniu osłabiła portugalską gospodarkę. Duża zależność od wpływów z turystyki (15% wpływów do PKB) sprawiła, że Portugalia silnie ucierpiała wskutek pandemii COVID-19 odnotowując w 2020 r. spadek PKB o 8,3%. W kolejnych latach gospodarka wróciła na ścieżkę wzrostową osiągając 5,7% w 2021 r. i 6,8% w 2022 r. Mimo, że w 2022 r. wzrost umocnił się, to wojna w Ukrainie skutkowałą obniżeniem ożywienia w kolejnym roku. Przyczyniało się do tego znaczące pogorszenie popytu zewnętrznego, wyższe ceny surowców, perspektywa długotrwałych zakłóceń po stronie podaży, niższe zaufanie do rynku oraz zacieśnione warunki finansowania.

Według danych Komisji Europejskiej w 2023 r. wzrost gospodarczy miał spowolnić do 2,3%, natomiast rynek pracy miał pozostać solidny w obliczu rekordowo wysokich wskaźników zatrudnienia i aktywności zawodowej. Przewiduje się, że w latach 2024 i 2025 PKB Portugalii wzrośnie o odpowiednio 1,2% i 1,8%. W tym okresie inflacja będzie stopniowo spadać.

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>W Portugalii oficjalnym językiem jest portugalski. O ile biegła znajomość języka angielskiego wśród Portugalczyków jest powszechna, o tyle przy załatwianiu formalności w urzędach, analizie przepisów prawa lokalnego lub uczestnictwie w przetargach na zamówienia publiczne konieczna jest znajomość języka portugalskiego. W kontaktach biznesowych z firmami o zasięgu międzynarodowym używa się języka angielskiego.
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>Choć Portugalczycy oczekują punktualności, potrafią spóźnić się nieco na spotkanie. W godzinach 12:00 - 14:00 Portugalczycy mają porę lunchu. Najlepsze pory na spotkania są do godz. 11:00 lub 15:00. Spotkanie należy umawiać z odpowiednim wyprzedzeniem oraz potwierdzić na kilka dni przed. Umawiając spotkanie, należy unikać okresu urlopowego (najczęściej lipiec-sierpień) oraz okresu pomiędzy Bożym Narodzeniem a Nowym Rokiem.
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>Dobrze widziane jest zwracanie się do mężczyzn Senhor, zaś do kobiet Senhora, łącząc to z nazwiskiem. Przy kontaktach bardziej formalnych można zwrócić się do mężczyzny Doutor, zaś do kobiet Doutora, łącząc to z nazwiskiem.
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>Przy wspólnym posiłku można osiągnąć więcej, aniżeli w toku czasochłonnej wymiany korespondencji pocztą elektroniczną. O sprawach biznesowych można rozmawiać w czasie lunchu. Wino jest powszechnie stosowanym trunkiem w trakcie posiłków. Powszechną praktyką jest to, że Portugalczycy płacą rachunek. Jeśli zdecydujesz się zapłacić, wyjaśnij na samym początku, że zapraszasz swojego gospodarza i upewnij się, że kelner przyniesie rachunek Tobie. Portugalczycy zazwyczaj nie dzielą rachunków. Napiwek na ogół nie jest wliczony w rachunek.
<b>Ubiór</b>	<p>W środowisku biznesowym obowiązuje strój klasyczny. Mężczyźni, mimo doskwierających upałów, nie powinni zdejmować marynarki, dopóki nie zrobi tego ich portugalski partner. Wśród mężczyzn koszule z krótkim rękawem są uważane za zbyt swobodne. Dla Portugalczyków wygląd jest bardzo ważny. Zazwyczaj zdają oni sobie sprawę z aktualnych trendów, a ubrania są często używane do wyrażenia statusu i sukcesu.
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>Jeśli nie znamy portugalskiego, w dobrym tonie będzie nauczenie się kilku podstawowych zwrotów w tym języku. Rozmowa biznesowa rozpoczyna się krótką pogawędką. Dobrymi tematami do luźnej rozmowy są piłka nożna, jedzenie, moda czy pogoda. Po krótkim wstępie, warto przejąć inicjatywę i przejść do meritum spotkania.
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>Portugalczycy nie stosują przesadnej gestykulacji. Są bardziej demonstracyjni, witając się ze znajomymi.
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>Ze względu na to, iż wręczenie upominków jest uważane za osobisty gest, obdarowywanie upominkami pracowników nie jest w dobrym tonie. Normą jest wręczenie niezapakowanych upominków na początku spotkania. Jeśli otrzymasz zapakowany prezent, od razu go rozpakuj, by wyrazić wdzięczność. Nie rewanżuj się prezentem od razu. Lepiej zrobić to przy kolejnym spotkaniu. Odpowiednim upominkiem będzie przedmiot z naszego kraju.
<b>Korespondencja</b>	<p>Korespondencja biznesowa może być prowadzona w języku angielskim. Jeśli Twój partner nie posługuje się językiem angielskim, warto zaoferować usługę tłumacza.
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>Istotnym czynnikiem przy relacjach biznesowych z portugalskimi firmami są kontakty międzyludzkie. Nawiązanie bezpośredniego kontaktu i zbudowanie zaufania z przyszłym partnerem handlowym są fundamentalne w kontekście dalszej współpracy. Werbalna komunikacja jest powszechnie stosowana. W ujęciu handlowym kluczem do sukcesu na portugalskim rynku jest znalezienie wyspecjalizowanego partnera lub dystrybutora znającego specyfikę rynku i profil potencjalnych odbiorców.
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>Wszelkie prezentacje powinny być przygotowane z należytą starannością oraz poparte liczbami. Zaleca się, aby prezentacja była zarówno w języku angielskim jak i portugalskim.
<b>Dodatkowe informacje</b>	

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*



# 3 Portugalia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

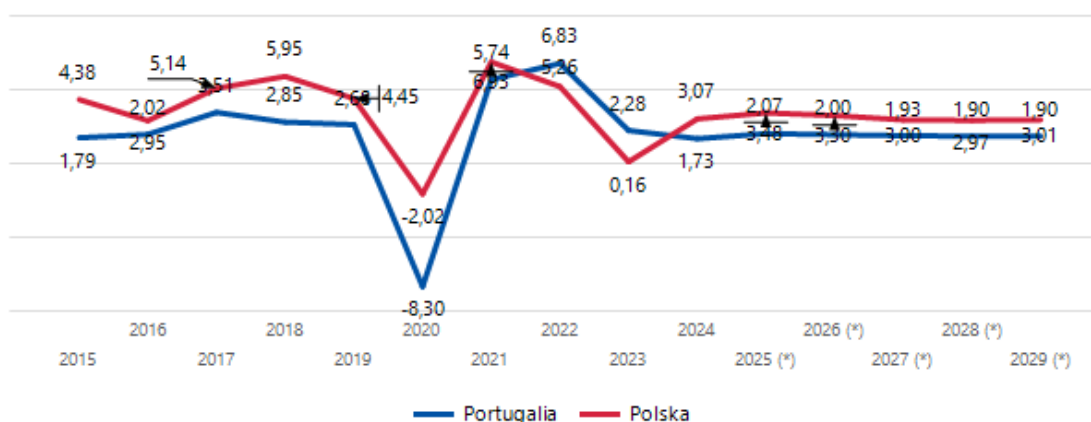
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



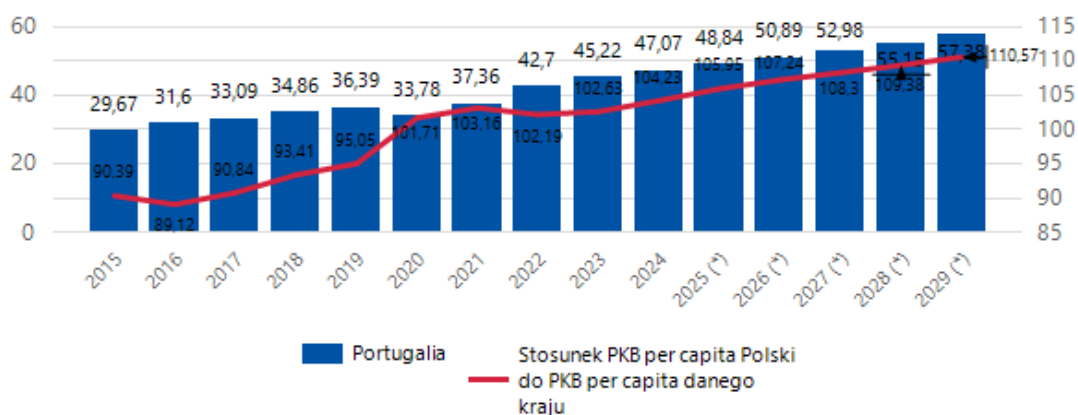
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia	1,79	2,02	3,51	2,85	2,68	-8,30	5,74	6,83	2,28	1,73	2,07	2,00	1,93	1,90	1,90

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

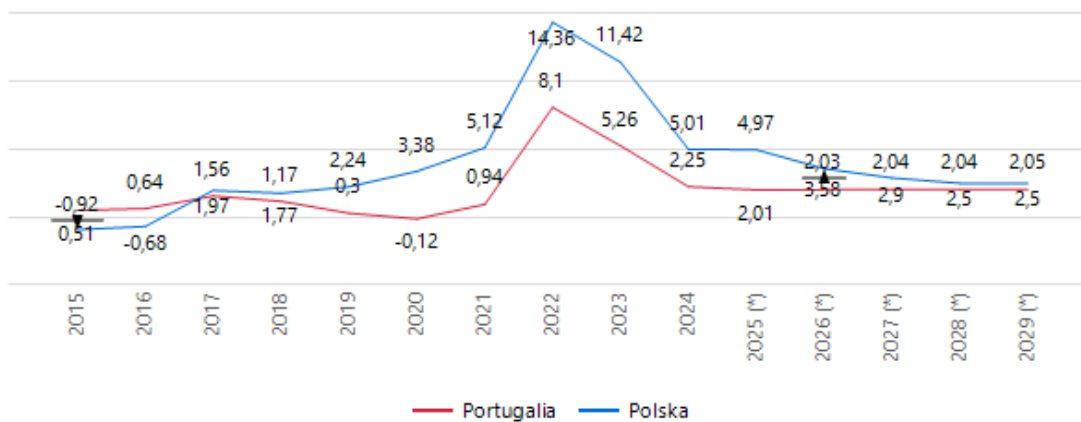


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia [tys. USD]	29,67	31,60	33,09	34,86	36,39	33,78	37,36	42,70	45,22	47,07	48,84	50,89	52,98	55,15	57,38
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	90,39	89,12	90,84	93,41	95,05	101,71	103,16	102,19	102,63	104,23	105,95	107,24	108,30	109,38	110,57

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

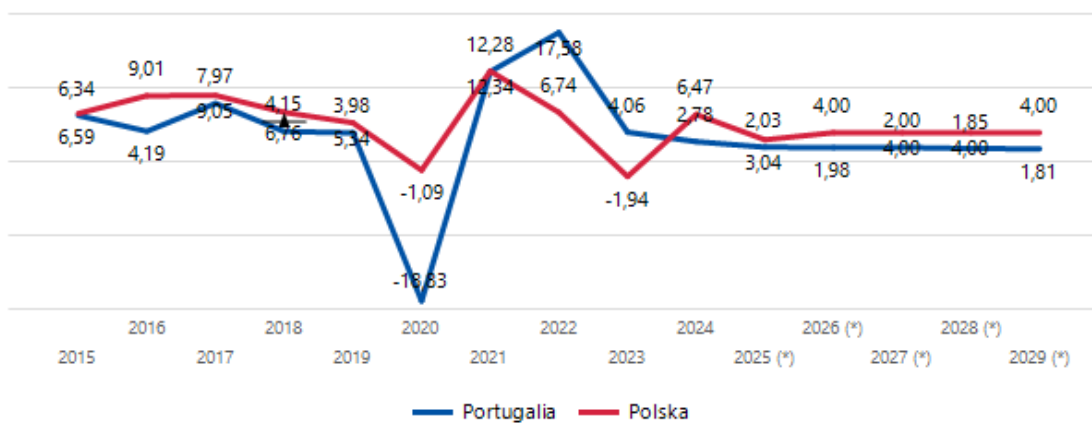


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia	0,51	0,64	1,56	1,17	0,30	-0,12	0,94	8,10	5,26	2,25	2,01	2,03	2,04	2,04	2,05
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

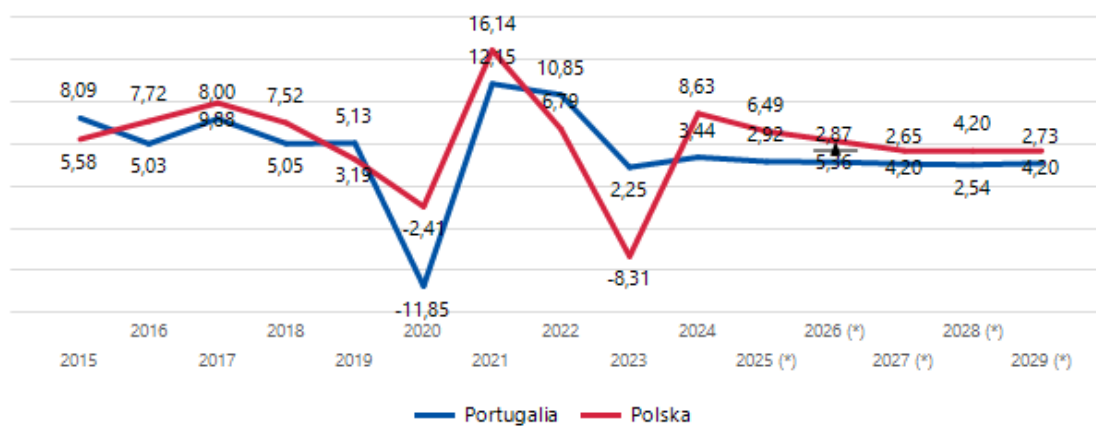


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia	6,34	4,19	7,97	4,15	3,98	-18,83	12,28	17,58	4,06	2,78	2,03	1,98	2,00	1,85	1,81
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

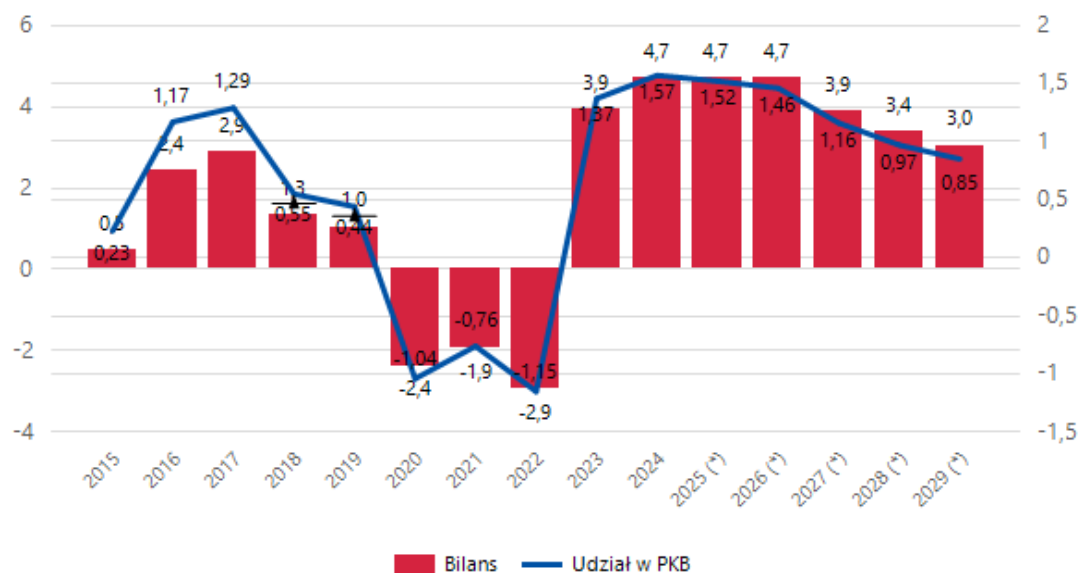


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia	8,09	5,03	8,00	5,05	5,13	-11,85	12,15	10,85	2,25	3,44	2,92	2,87	2,65	2,54	2,73
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Portugalia</b>															
Bilans obrotów	0,46	2,42	2,87	1,34	1,04	-2,38	-1,94	-2,93	3,94	4,69	4,70	4,70	3,87	3,38	3,04

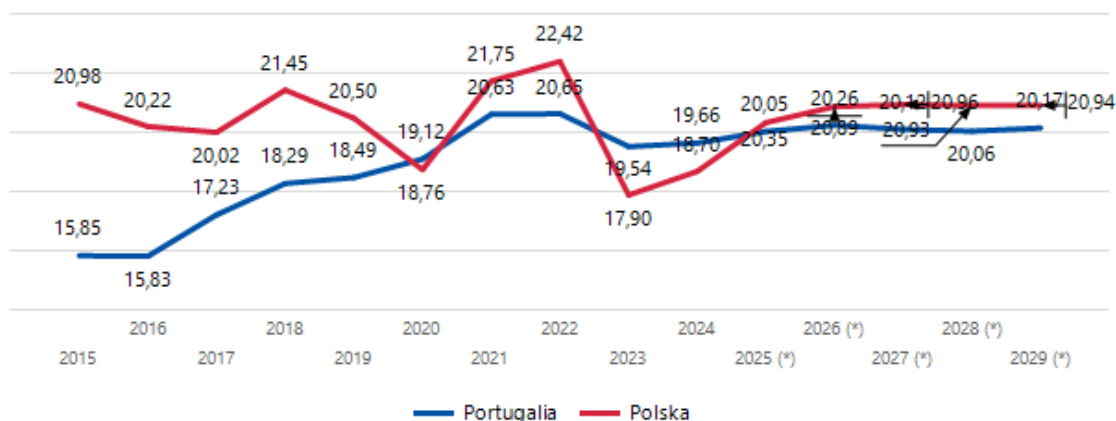
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 0,23 1,17 1,29 0,55 0,44 -1,04 -0,76 -1,15 1,37 1,57 1,52 1,46 1,16 0,97 0,85

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

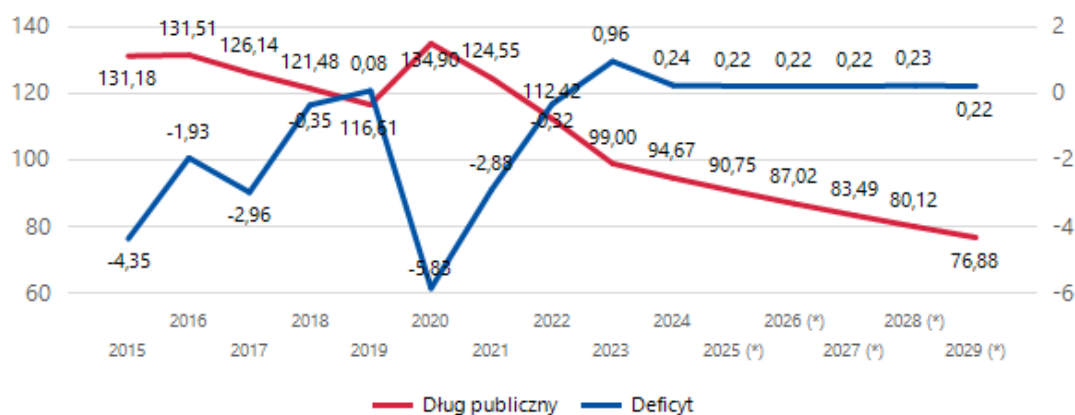


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Portugalia	15,85	15,83	17,23	18,29	18,49	19,12	20,63	20,65	19,54	19,66	20,05	20,26	20,12	20,06	20,17
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	131,18	131,51	126,14	121,48	116,51	134,90	124,55	112,42	99,00	94,67	90,75	87,02	83,49	80,12	76,88
Deficyt	-4,35	-1,93	-2,96	-0,35	0,08	-5,88	-2,88	-0,32	0,96	0,24	0,22	0,22	0,22	0,22	0,23

### Portugalia

Dług publiczny	131,18	131,51	126,14	121,48	116,61	134,90	124,55	112,42	99,00	94,67	90,75	87,02	83,49	80,12	76,88
Deficyt	-4,35	-1,93	-2,96	-0,35	0,08	-5,83	-2,88	-0,32	0,96	0,24	0,22	0,22	0,22	0,23	0,22

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

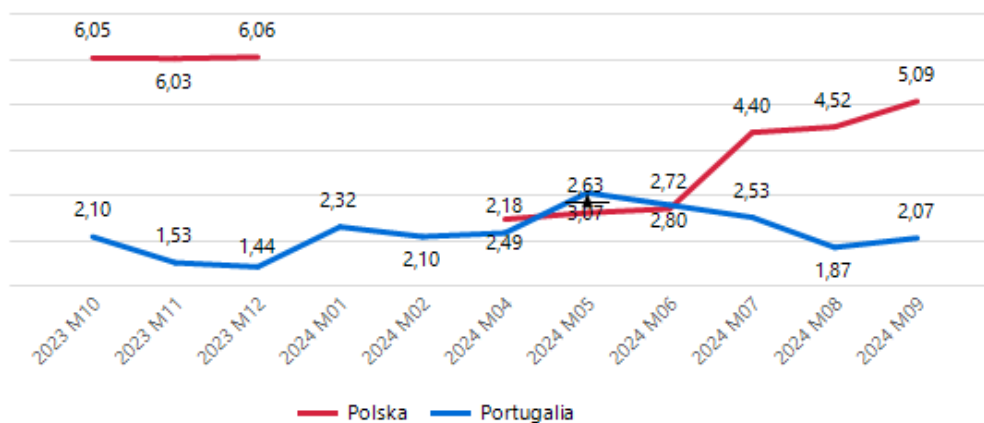
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Portugalia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,2
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	8,9
Łączność	1,3	1,6
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	12,2
Odzież i obuwie	3,1	4,2
Różne towary i usługi	8,9	8,7
Szkolnictwo	4,6	4,9
Transport	7,1	9,1
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,3
Zdrowie	7,5	8,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	11,4
<b>POZOSTAŁE</b>	<b>37,04</b>	<b>25,02</b>

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

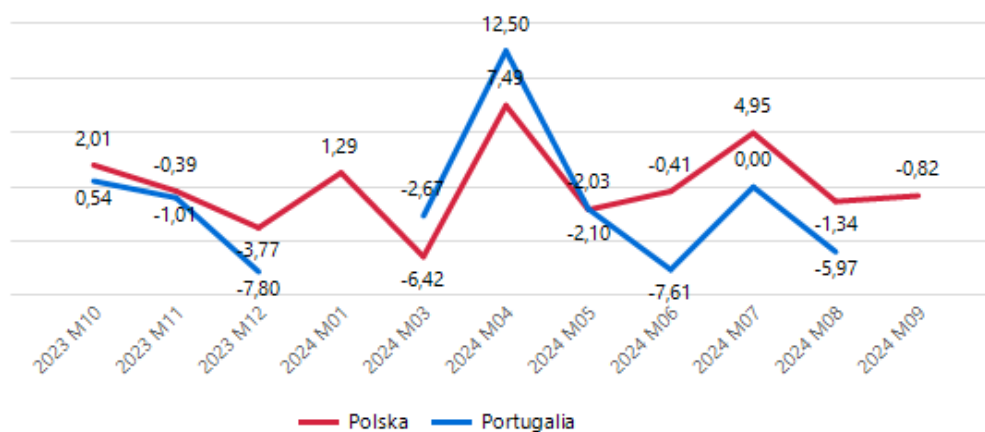
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06			2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Portugalia	2,10	1,53	1,44	2,32	2,10	2,18	3,07	2,80	2,53	1,87	2,07

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

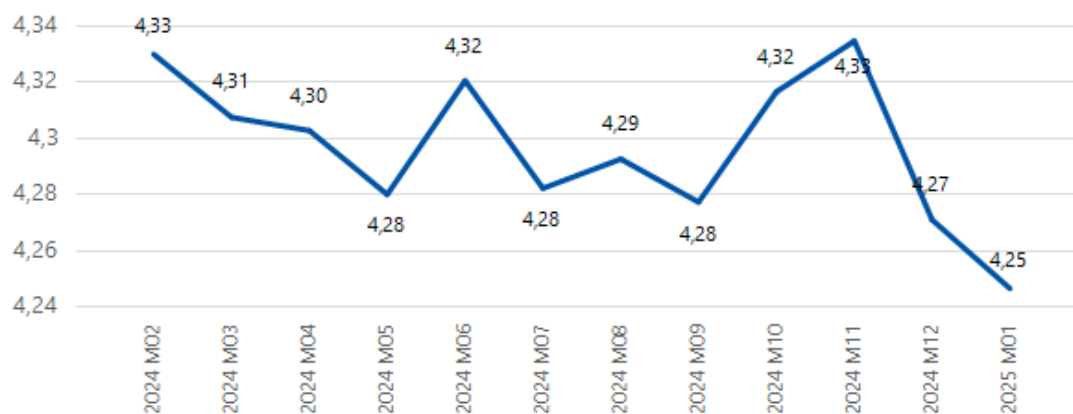
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Portugalia	0,54	-1,01	-7,80		-2,67	12,50	-2,03	-7,61	0,00	-5,97	

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

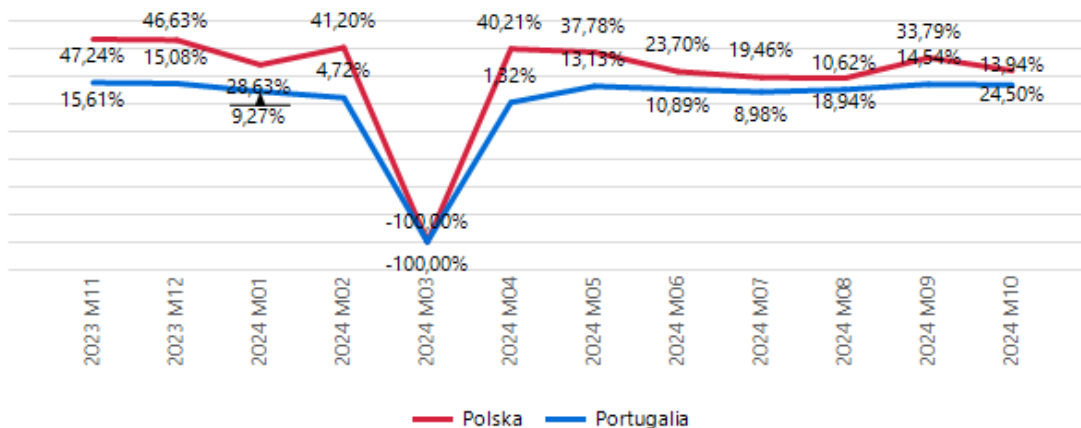
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Portugalia	4,33	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25

Źródło: NBP.

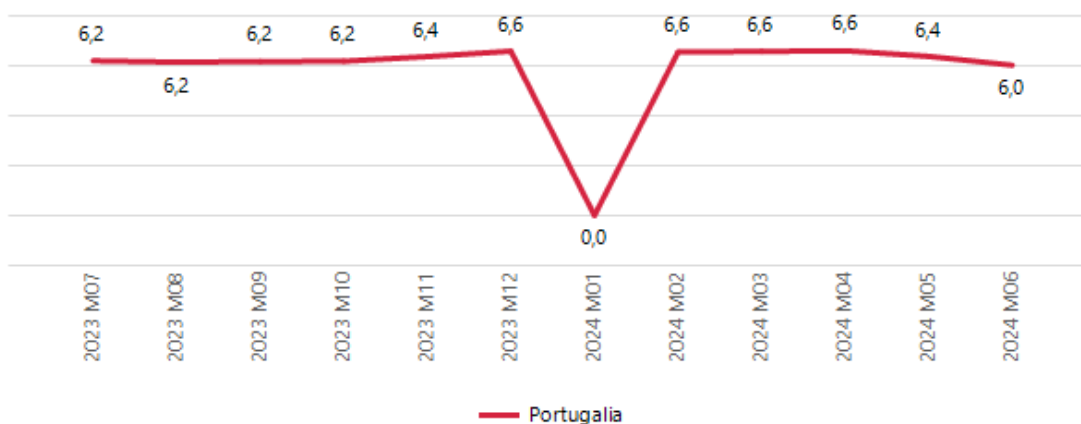
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Portugalia	15,6%	15,1%	9,3%	4,7%	-100,0%	1,3%	13,1%	10,9%	9,0%	10,6%	14,5%	13,9%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M07	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06
Portugalia	6,2	6,2	6,2	6,2	6,4	6,6	0,0	6,6	6,6	6,6	6,4	6,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.



### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Portugalia</b>			
Przemysł	18,62	-0,62	-0,68
Przetwórstwo przemysłowe	12,25	-0,12	-0,02
Rolnictwo	1,85	-0,30	-0,18
Usługi	66,09	0,90	0,94
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

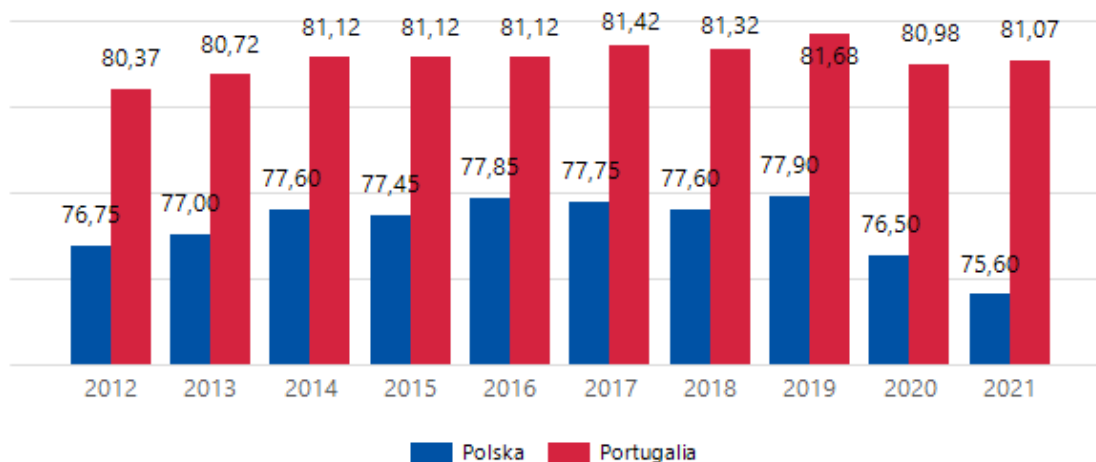
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Portugalia	10 361 800	113	41,38	66,85

*Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Portugalia	80,37	80,72	81,12	81,12	81,12	81,42	81,32	81,68	80,98	81,07
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Portugalia</b>			
Podstawowe	104,93	-0,66	0,01
Średnie	118,33	-0,03	0,90
Wyższe	71,87	4,08	7,70
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Portugalia	0,77
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

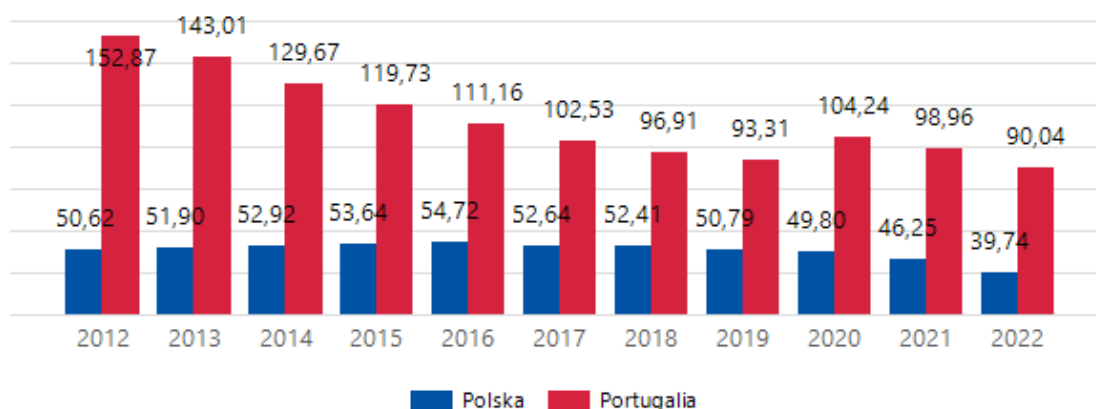
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Portugalia</b>			
Bankomaty	162,87	-1,54%	-0,62%
Oddziały banków komercyjnych	30,71	-6,57%	-4,71%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

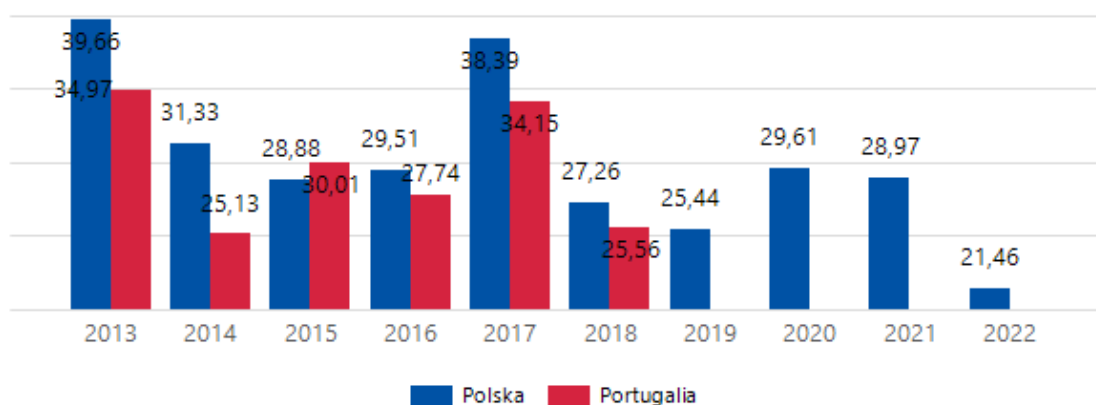
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Portugalia	152,87	143,01	129,67	119,73	111,16	102,53	96,91	93,31	104,24	98,96	90,04
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Portugalia	34,97	25,13	30,01	27,74	34,15	25,56				
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

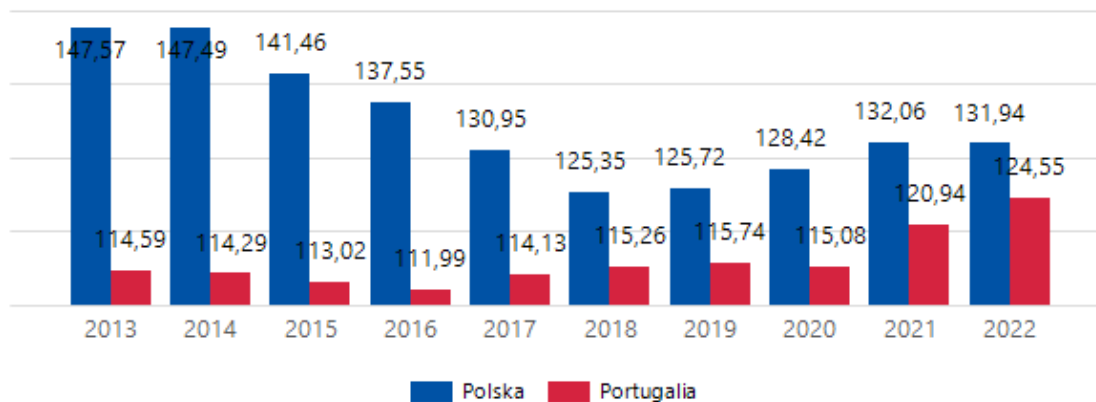
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonamentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

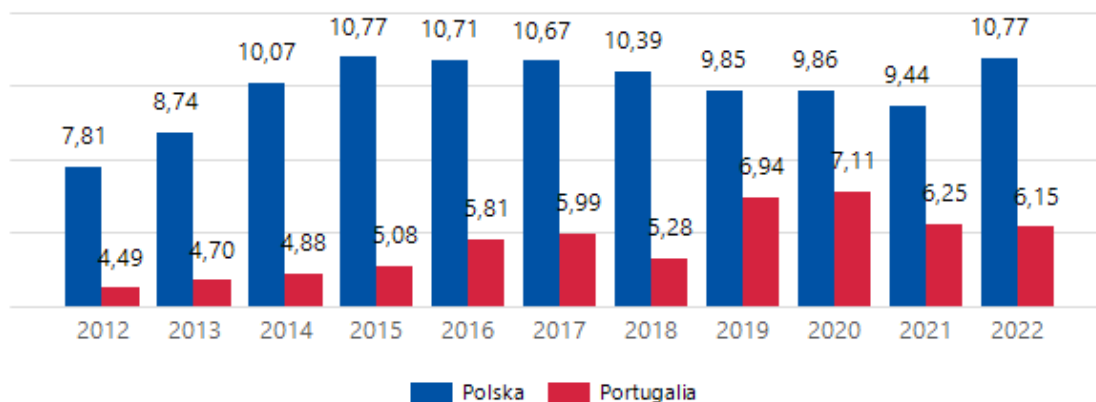
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Portugalia	114,59	114,29	113,02	111,99	114,13	115,26	115,74	115,08	120,94	124,55
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

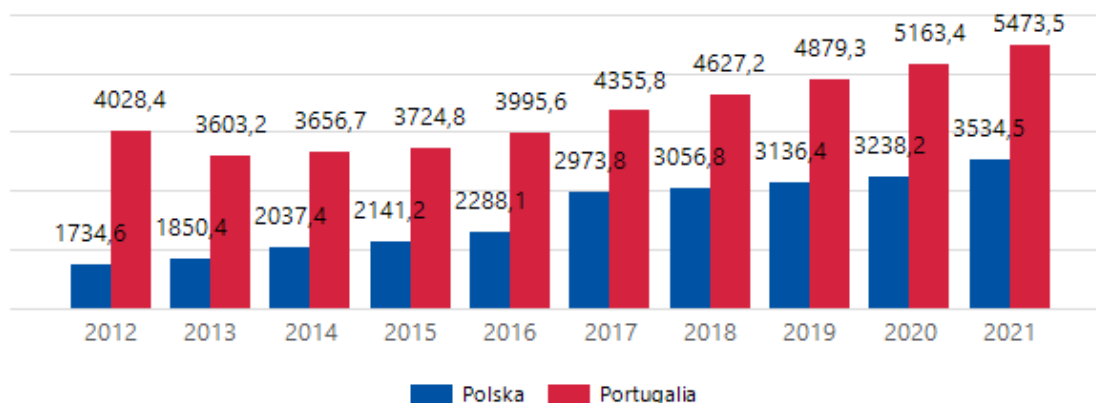


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Portugalia	4,49	4,70	4,88	5,08	5,81	5,99	5,28	6,94	7,11	6,25	6,15
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Portugalia	4028,4	3603,2	3656,7	3724,8	3995,6	4355,8	4627,2	4879,3	5163,4	5473,5
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Portugalia i Polska

2022	Portugalia	Polska
Kontrola korupcji	75,9	68,4
Skuteczność rządzenia	80,2	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	75,9	61,8
Jakość władzy wykonawczej	75,0	74,5
Rządy prawa	84,0	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	89,9	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

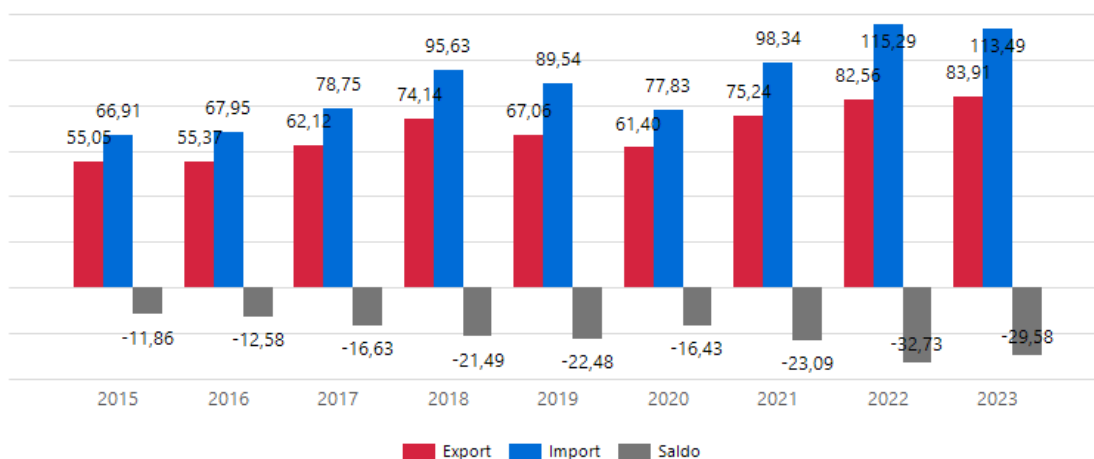
## 4 Portugalia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

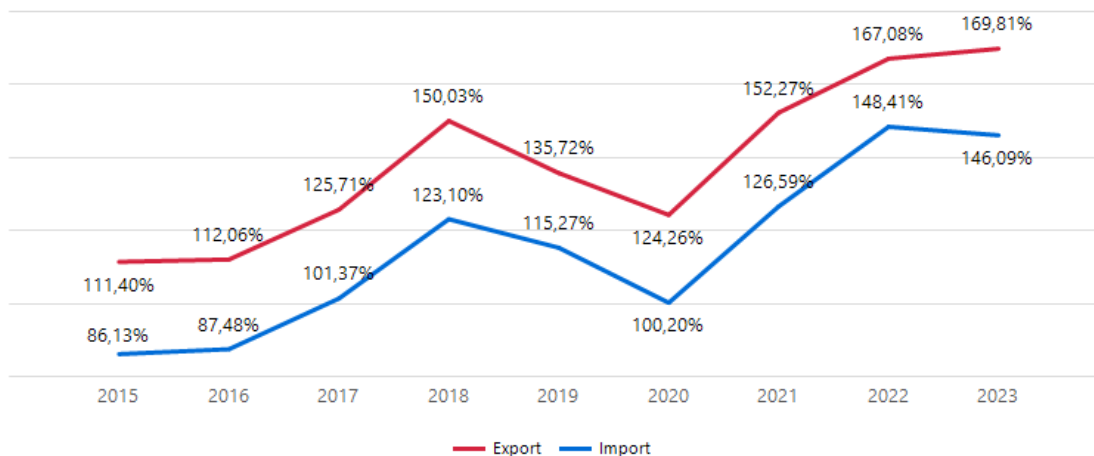
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	55,05	55,37	62,12	74,14	67,06	61,40	75,24	82,56	83,91
Import	66,91	67,95	78,75	95,63	89,54	77,83	98,34	115,29	113,49
Saldo	-11,86	-12,58	-16,63	-21,49	-22,48	-16,43	-23,09	-32,73	-29,58

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	111,40%	112,06%	125,71%	150,03%	135,72%	124,26%	152,27%	167,08%	169,81%
Import	86,13%	87,48%	101,37%	123,10%	115,27%	100,20%	126,59%	148,41%	146,09%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	18,19	19,38	20,45	22,07	19,94	20,12	22,05	21,50	19,62	20,80	21,31	21,88
Import	24,30	27,15	27,97	30,12	28,52	28,64	29,05	28,82	27,10	28,48	27,64	28,85
Saldo	-6,11	-7,77	-7,52	-8,05	-8,58	-8,52	-7,00	-7,31	-7,48	-7,68	-6,33	-6,97

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	16 483,30	26 657,90	9,88	15,90	9,63	3,78	7,86	-2,57	-1,61	3,39	-3,39	1,75
Import	242 125,01	100 812,00	26,33	22,39	17,36	5,48	3,88	-4,33	-4,96	-0,55	-4,87	0,14

Źródło: UN Comtrade.



## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,45	10,4500	8,29	0,73
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,57	7,1874	4,34	6,30
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,84	5,7419	18,16	7,32
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,61	5,5470	-20,25	6,30
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,70	3,9460	-7,52	3,70
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,48	2,9159	55,81	18,59
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,12	2,6216	-0,44	7,89
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,09	2,5921	12,97	3,03
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	3,00	2,5178	-5,38	0,97
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	2,96	2,4825	-19,40	2,48

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,62	3,0408	-24,11	7,94
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych	2,75	2,3036	2,51	6,37

	pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyścigowymi)	1,75	1,4701	16,67	7,50
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,74	1,4592	-11,82	5,46
902920	Szybkościomierze i tachometry, stroboskopy	1,71	1,4311	8,23	9,04
300390	*Leki złożone z dwóch lub więcej składników, zmieszane do celów terapeutycznych lub profilaktycznych, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. antybiotyków zawierających hormony lub steroidy wykorzystywane jako hormony, ale niezawierających antybiotyków, alkaloidów, lub ich pochodnych, hormonów, antybiotyków, leków zawierających antymalaryczne substancje czynne lub wyrobów objętych pozycją 3002, 3005 lub 3006)	1,67	1,3989	126,54	46,71
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,65	1,3871	24,38	3,04
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,23	1,0347	19,69	9,06
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymaną przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wył. win musujących)	1,07	0,9007	1,48	1,22
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,07	0,8960	8,03	2,02

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,48	2,9159	55,81	18,59
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,03	1,7038	6,87	14,55
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,12	2,6216	-0,44	7,89
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,84	5,7419	18,16	7,32
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,30	1,9292	14,85	6,92
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,92	2,4474	15,13	6,63
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,27	1,0626	-3,65	6,63
70	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	1,02	0,8542	16,12	6,51
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,57	7,1874	4,34	6,30
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,61	5,5470	-20,25	6,30

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,90	13,50	-20,22	4,62
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	11,65	13,22	45,34	-7,20
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,80	11,12	-1,01	0,20
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,21	9,31	-8,08	1,70
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,55	5,16	7,60	-1,45
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,40	3,86	-3,16	0,64
72	ŻELIWO I STAL	3,35	3,80	13,36	-2,48
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,73	3,10	-11,48	2,47
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,10	2,39	-10,09	2,15
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,10	2,38	0,78	-0,16

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,22	5,93	-23,60	1,73
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,28	2,58	-16,02	9,30
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,03	2,31	8,62	4,26

870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,46	1,65	121,01	24,69
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,43	1,62	-59,07	3,54
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,43	1,62	4,36	3,26
271600	*Energia elektryczna	1,14	1,30	-41,85	27,57
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,94	1,07	40,86	18,96
293319	Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) azotu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień pirazolowy (nawet uwodorniony) (z wył. fenazonu (antypiryny) i jego pochodnych)	0,90	1,02	472,02	620,09
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,84	0,95	14,63	-5,79

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,73	3,0980	12,96	11,66
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA	1,13	1,2801	8,51	11,49

	ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO				
10	ZBOŻA	1,28	1,4479	-4,15	10,17
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,16	1,3146	-9,84	8,05
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,80	11,1243	1,02	7,17
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,75	1,9894	4,04	6,90
72	ŻELIWO I STAL	3,35	3,8003	-11,79	6,82
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1,12	1,2700	-8,91	6,60
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	1,05	1,1906	16,31	6,42
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,56	1,7727	11,45	6,31

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271600	*Energia elektryczna	1,14	1,2957	-41,85	27,57
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo- towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,46	1,6518	121,01	24,69
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,28	2,5836	-16,02	9,30
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,03	2,3063	8,62	4,26
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,43	1,6234	-59,07	3,54
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób,	1,43	1,6183	4,36	3,26

	pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,22	5,9251	-23,60	1,73

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	25,78	21,6342	-0,09	5,46
Francja	13,02	10,9213	7,15	4,72
Niemcy	10,82	9,0809	1,43	2,46
Stany Zjednoczone	6,75	5,6611	6,01	10,74
Wielka Brytania	4,70	3,9431	-2,50	-0,60
Włochy	4,25	3,5664	-3,27	3,49
Holandia	3,49	2,9261	-11,34	2,23
Belgia	2,56	2,1467	8,05	6,95
Angola	1,63	1,3660	-8,84	-0,30
Polska	1,44	1,2118	6,99	6,74

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	1,36	1,1440	9,38	11,45
Stany Zjednoczone	6,75	5,6611	6,01	10,74
Turcja	1,21	1,0155	8,26	10,29
Belgia	2,56	2,1467	8,05	6,95
Polska	1,44	1,2118	6,99	6,74
Maroko	1,31	1,1011	54,51	6,56
Brazylia	1,34	1,1263	16,35	6,02
Hiszpania	25,78	21,6342	-0,09	5,46

Francja	13,02	10,9213	7,15	4,72
Włochy	4,25	3,5664	-3,27	3,49

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	33,79	38,3487	4,16	7,01
Niemcy	11,58	13,1435	3,35	2,06
Francja	6,95	7,8910	12,21	-2,13
Holandia	5,34	6,0587	4,68	6,36
Chiny	4,97	5,6456	-3,85	11,29
Włochy	4,97	5,6359	1,19	4,14
Brazylia	3,50	3,9668	-17,52	28,09
Belgia	3,15	3,5755	-1,93	5,60
Stany Zjednoczone	2,15	2,4385	-33,84	8,08
Polska	1,90	2,1544	11,82	13,65

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	3,50	3,9668	-17,52	28,09
Irlandia	1,56	1,7689	98,21	24,70
Polska	1,90	2,1544	11,82	13,65
Chiny	4,97	5,6456	-3,85	11,29
Stany Zjednoczone	2,15	2,4385	-33,84	8,08
Hiszpania	33,79	38,3487	4,16	7,01
Holandia	5,34	6,0587	4,68	6,36
Nigeria	1,25	1,4171	-30,64	5,79
Belgia	3,15	3,5755	-1,93	5,60
Indie	1,04	1,1840	-5,28	5,01

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*



## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Portugalia

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Hiszpania

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2584,33	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4062,01
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1492,67	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3491,71
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1353,06	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2515,34
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1218,75	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2296,74
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1062,85	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1932,48
ŻELIWO I STAL	1011,02	ŻELIWO I STAL	1392,27
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	827,53	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1146,89
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	700,55	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	972,16
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	678,39	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	966,12
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	669,36	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	951,05

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
---	-----------------------------------	--	----------------------------------

POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1696,15	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2835,22
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1649,81	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2316,14
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1032,30	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1671,07
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	928,79	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	784,86
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	456,52	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	684,20
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	356,95	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	682,06
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	276,15	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	447,83
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	275,62	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	225,69
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	265,36	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	185,14
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	172,33	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	177,20

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1729,22	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1916,88
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	864,51	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	699,22
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	777,96	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	450,68

OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	707,28	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	390,12
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	679,95	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	358,67
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	579,61	ZBOŻA	257,32
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	476,08	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	233,83
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	426,85	ŻELIWO I STAL	217,67
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	371,16	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	199,96
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	348,86	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	175,63

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	674,07	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1000,26
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	301,10	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	416,86
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	258,11	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	379,13
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	253,40	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	321,25
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	233,07	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	232,22
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	166,16	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	189,55

PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	153,89	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	173,82
KOREK I ARTYKUŁY Z KORKA	140,07	ŻELIWO I STAL	162,42
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	139,40	PRYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	145,85
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	88,92	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	145,39

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	334,72	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	825,33
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	280,81	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	625,08
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	228,27	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	529,08
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	216,55	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	414,36
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	155,91	PRYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	355,62
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	115,35	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	344,70
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	106,13	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	308,39
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	98,60	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	281,00
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	91,52	CHEMIKALIA ORGANICZNE	252,72
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	86,06	MIĘSO I PODROBY JADALNE	223,68

---

REJESTRATORY I ODTWARZACZE  
OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I  
AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW

---

*Źródło: UN Comtrade.*

## 5 Portugalia – handel usługami ze światem

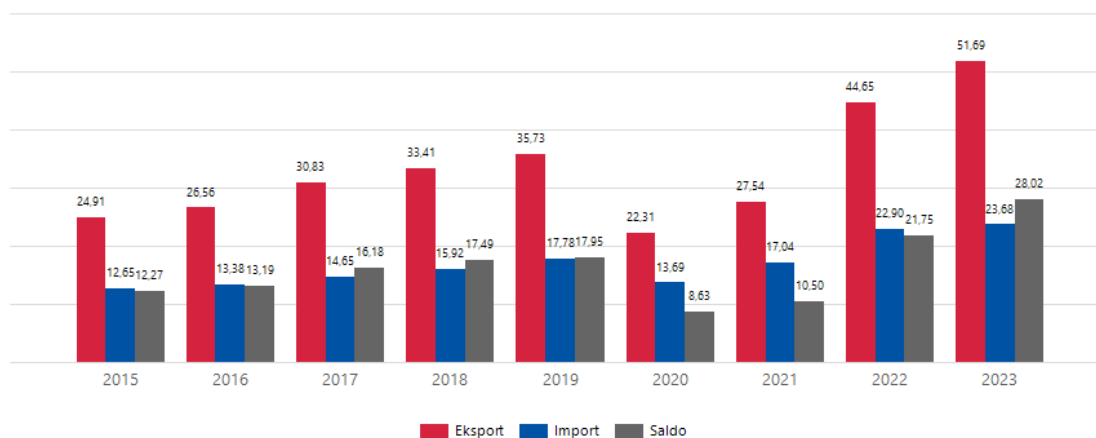
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

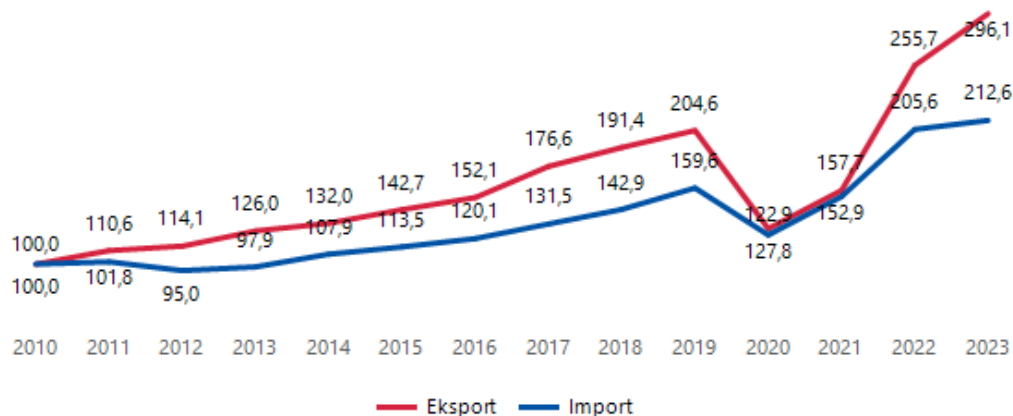
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	24,91	26,56	30,83	33,41	35,73	22,31	27,54	44,65	51,69
Import	12,65	13,38	14,65	15,92	17,78	13,69	17,04	22,90	23,68
Saldo	12,27	13,19	16,18	17,49	17,95	8,63	10,50	21,75	28,02

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	101,84	94,99	97,88	107,85	113,52	120,06	131,47	142,91	159,62	122,89	152,93	205,55	212,56
Export	100,00	110,63	114,14	125,99	132,03	142,67	152,14	176,55	191,36	204,64	127,80	157,70	255,70	296,06

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	4,63	5,66	9,10	8,14	7,89	11,06	14,85	10,85	10,41	13,06
Import	3,31	3,86	4,96	4,91	4,55	5,90	6,71	5,74	5,18	5,99
Saldo	1,32	1,81	4,14	3,24	3,34	5,16	8,14	5,11	5,23	7,08

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-32,51	43,65	46,30	53,88	70,41	95,41	63,19	33,29	31,94	18,08
Dynamika importu	-15,35	38,35	44,19	38,70	37,46	52,85	35,28	16,90	13,85	1,53

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	48,63	25 140,00	18,92	6,57
SC	Usługi transportowe	19,80	10 237,00	10,73	6,28
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	16,17	8 361,00	16,79	12,19
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,13	4 203,00	13,44	14,68
SE	Usługi budowlane	2,10	1 083,00	10,85	7,09
SB	Naprawy	1,69	876,00	33,74	1,83
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,88	457,00	17,18	10,22
SG	Usługi finansowe	0,80	414,00	4,81	0,39
SA	Uszlachetnianie	0,72	373,00	-15,99	0,49
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,40	208,00	-0,95	6,47

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,65	6 309,00	20,56	8,01
SD	Podróże zagraniczne	26,61	6 301,00	13,88	4,22
SC	Usługi transportowe	23,36	5 530,00	-22,13	5,34
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,62	1 805,00	16,45	10,98
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,60	852,00	4,67	1,45
SG	Usługi finansowe	2,86	676,00	8,33	2,86
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,85	674,00	1,20	7,34
SB	Naprawy	2,50	592,00	6,09	3,64
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,81	428,00	17,58	8,25
SE	Usługi budowlane	1,58	373,00	17,30	6,13



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,13	4 203,00	13,44	14,68
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	16,17	8 361,00	16,79	12,19
SE	Usługi budowlane	2,10	1 083,00	10,85	7,09
SD	Podróże zagraniczne	48,63	25 140,00	18,92	6,57
SC	Usługi transportowe	19,80	10 237,00	10,73	6,28
SB	Naprawy	1,69	876,00	33,74	1,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,62	1 805,00	16,45	10,98
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,81	428,00	17,58	8,25
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,65	6 309,00	20,56	8,01
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,85	674,00	1,20	7,34
SE	Usługi budowlane	1,58	373,00	17,30	6,13
SC	Usługi transportowe	23,36	5 530,00	-22,13	5,34
SD	Podróże zagraniczne	26,61	6 301,00	13,88	4,22
SB	Naprawy	2,50	592,00	6,09	3,64
SG	Usługi finansowe	2,86	676,00	8,33	2,86
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,60	852,00	4,67	1,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	16,62	7,81	14,13	6,19
Francja	12,53	5,89	10,38	3,67
Niemcy	12,35	5,80	25,33	9,92
Hiszpania	12,15	5,71	11,05	6,51
Stany Zjednoczone	10,12	4,76	24,80	12,33
Brazylia	4,88	2,29	45,99	9,36
Irlandia	4,85	2,28	15,32	14,92
Holandia	4,51	2,12	12,65	8,81
Szwajcaria	4,09	1,92	10,02	7,12
Belgia	2,69	1,27	8,58	4,70

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	24,16	4,01	15,01	4,08
Niemcy	11,12	1,85	8,20	5,99
Francja	10,48	1,74	13,13	3,99
Stany Zjednoczone	9,64	1,60	-9,03	6,09
Irlandia	8,66	1,44	27,23	11,34
Holandia	6,53	1,09	16,42	7,49
Brazylia	5,26	0,87	-21,61	12,45
Włochy	4,66	0,77	30,30	9,26
Belgia	3,07	0,51	3,24	1,69
Szwajcaria	2,82	0,47	2,63	-0,21

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	4,85	2,28	15,32	14,92

Kanada	1,67	0,79	33,39	12,59
Stany Zjednoczone	10,12	4,76	24,80	12,33
Niemcy	12,35	5,80	25,33	9,92
Brazylia	4,88	2,29	45,99	9,36
Holandia	4,51	2,12	12,65	8,81
Szwajcaria	4,09	1,92	10,02	7,12
Luksemburg	1,48	0,69	10,86	6,86
Dania	1,00	0,47	-1,05	6,75
Hiszpania	12,15	5,71	11,05	6,51
Wielka Brytania	16,62	7,81	14,13	6,19
Włochy	2,60	1,22	15,52	6,10
Belgia	2,69	1,27	8,58	4,70
Francja	12,53	5,89	10,38	3,67

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	1,71	0,28	16,39	15,87
Brazylia	5,26	0,87	-21,61	12,45
Irlandia	8,66	1,44	27,23	11,34
Szwecja	1,06	0,18	26,62	10,26
Włochy	4,66	0,77	30,30	9,26
Indie	1,34	0,22	-14,89	8,69
Holandia	6,53	1,09	16,42	7,49
Stany Zjednoczone	9,64	1,60	-9,03	6,09
Niemcy	11,12	1,85	8,20	5,99
Luksemburg	2,40	0,40	10,56	4,39

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

#### Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	2827,00	Pozostałe usługi biznesowe	679,0

Pozostałe usługi biznesowe	885,00	Usługi transportowe	353,0
Usługi transportowe	878,00	Podróże zagraniczne	246,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	875,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	192,0
Usługi budowlane	110,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	117,0
Naprawy	66,00	Naprawy	83,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	52,00	Usługi finansowe	70,0
Uzslachetnianie	49,00	Usługi ubezpieczeniowe	52,0
Usługi finansowe	25,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	27,0
Usługi ubezpieczeniowe	23,00	Usługi budowlane	19,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	10,00	Uzslachetnianie	7,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	6,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

## Hiszpania

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	2774,00	Pozostałe usługi biznesowe	1385,0
Usługi transportowe	1375,00	Podróże zagraniczne	1367,0
Pozostałe usługi biznesowe	908,00	Usługi transportowe	297,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	222,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	283,0
Usługi budowlane	138,00	Usługi budowlane	138,0
Uzslachetnianie	92,00	Usługi finansowe	124,0
Naprawy	72,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	117,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	44,00	Usługi ubezpieczeniowe	110,0
Usługi finansowe	37,00	Naprawy	107,0
Usługi ubezpieczeniowe	33,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	75,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	6,0

Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,00	Uszlachetnianie	5,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

## Francja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	3115,00	Podróże zagraniczne	606,0
Pozostałe usługi biznesowe	896,00	Pozostałe usługi biznesowe	492,0
Usługi transportowe	668,00	Usługi transportowe	158,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	483,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	140,0
Usługi budowlane	298,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	71,0
Naprawy	229,00	Usługi finansowe	69,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	53,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	68,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	46,00	Naprawy	63,0
Usługi finansowe	38,00	Usługi ubezpieczeniowe	45,0
Uszlachetnianie	31,00	Usługi budowlane	19,0
Usługi ubezpieczeniowe	25,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	8,00	Uszlachetnianie	3,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

## Irlandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1098,00	Pozostałe usługi biznesowe	793,0
Pozostałe usługi biznesowe	514,00	Usługi telekomunikacyjne,	265,0

informatyczne i informacyjne			
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	299,00	Podróże zagraniczne	146,0
Usługi transportowe	271,00	Usługi transportowe	129,0
Uszlachetnianie	21,00	Usługi ubezpieczeniowe	34,0
Usługi finansowe	21,00	Usługi finansowe	26,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	18,00	Naprawy	17,0
Usługi budowlane	13,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	13,0
Naprawy	10,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	10,0
Usługi ubezpieczeniowe	8,00	Usługi budowlane	6,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Uszlachetnianie	0,0

## Stany Zjednoczone

<b>10 usług o najwyższym eksporcie</b>	<b>Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)</b>	<b>10 usług o najwyższym imporcie</b>	<b>Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)</b>
Podróże zagraniczne	2469,00	Usługi transportowe	582,0
Usługi transportowe	1137,00	Pozostałe usługi biznesowe	447,0
Pozostałe usługi biznesowe	608,00	Podróże zagraniczne	245,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	283,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	110,0
Naprawy	165,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	67,0
Usługi budowlane	29,00	Naprawy	47,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	26,00	Usługi finansowe	36,0
Usługi finansowe	11,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	28,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	11,00	Usługi ubezpieczeniowe	19,0
Uzslachetnianie	9,00	Usługi budowlane	17,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,0
Usługi ubezpieczeniowe	3,00	Uzslachetnianie	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 6 Portugalia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	22,03	35,29	1,97	6,85
Holandia	21,18	33,93	2,94	3,45
Luksemburg	17,70	28,35	0,36	2,13
Francja	8,33	13,35	3,79	11,10
Wielka Brytania	7,42	11,89	19,94	4,42
Niemcy	3,96	6,34	7,05	5,56
Brazylia	2,52	4,04	5,34	3,79
Szwajcaria	2,45	3,92	9,08	9,86
Szwecja	2,02	3,23	9,17	17,27
Stany Zjednoczone	1,77	2,83	24,01	10,95

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	29,12	16,29	2,10	6,83



Holandia	28,87	16,15	7,70	6,16
Angola	5,26	2,94	18,07	-0,43
Brazylia	4,88	2,73	14,22	-2,97
Mozambik	3,53	1,97	6,19	8,32
Luksemburg	3,04	1,70	-0,84	-12,37
Włochy	2,80	1,56	22,83	-1,50
Francja	2,60	1,45	0,18	3,59
Polska	2,21	1,24	-17,63	-5,81
Wielka Brytania	2,10	1,17	1,81	-14,91

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	2,02	3,23	9,17	17,27
Francja	8,33	13,35	3,79	11,10
Stany Zjednoczone	1,77	2,83	24,01	10,95
Szwajcaria	2,45	3,92	9,08	9,86
Hiszpania	22,03	35,29	1,97	6,85
Niemcy	3,96	6,34	7,05	5,56
Malta	1,07	1,72	3,14	5,41
Wielka Brytania	7,42	11,89	19,94	4,42
Brazylia	2,52	4,04	5,34	3,79
Holandia	21,18	33,93	2,94	3,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Mozambik	3,53	1,97	6,19	8,32
Hiszpania	29,12	16,29	2,10	6,83
Holandia	28,87	16,15	7,70	6,16
Makau	1,95	1,09	9,15	4,07
Francja	2,60	1,45	0,18	3,59
Stany Zjednoczone	1,86	1,04	3,39	0,82
Irlandia	1,64	0,92	4,85	0,28
Angola	5,26	2,94	18,07	-0,43
Włochy	2,80	1,56	22,83	-1,50
Brazylia	4,88	2,73	14,22	-2,97

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

# 7 Handel towarami Polska – Portugalia

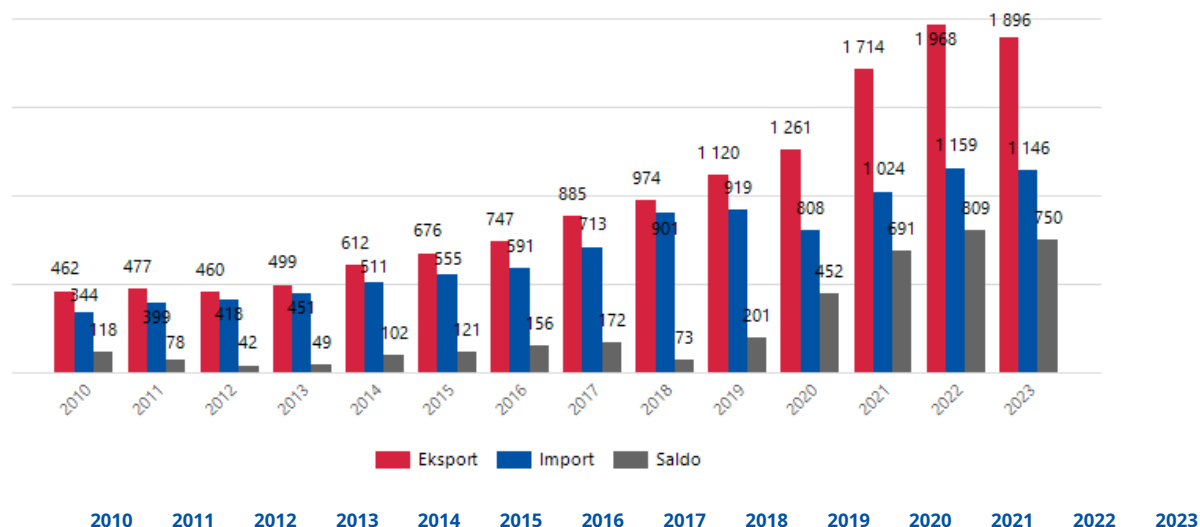
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

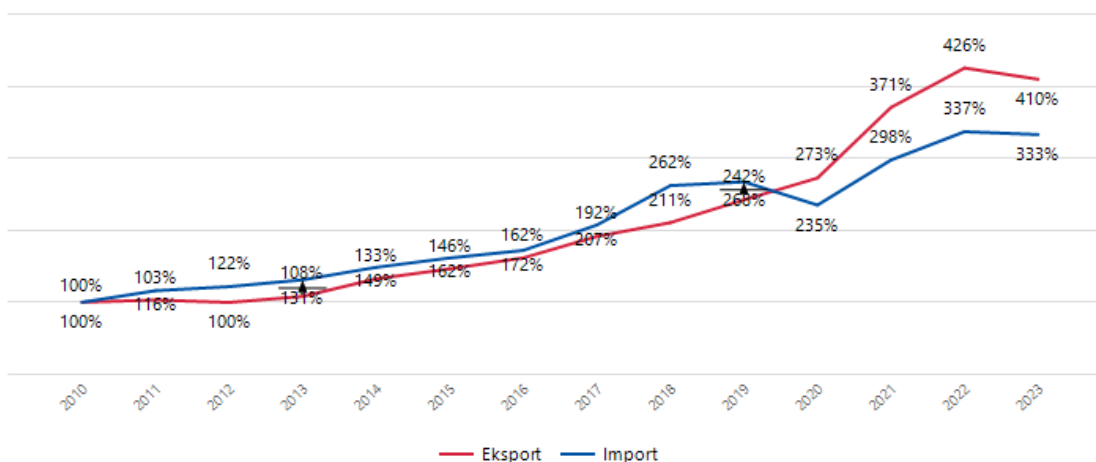
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	462	477	460	499	612	676	747	885	974	1 120	1 261	1 714	1 968	1 896
Import	344	399	418	451	511	555	591	713	901	919	808	1 024	1 159	1 146
Saldo	118	78	42	49	102	121	156	172	73	201	452	691	809	750

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	103,21 %	99,65 %	108,09 %	132,55 %	146,39 %	161,66 %	191,56 %	210,73 %	242,47 %	272,83 %	371,03 %	425,87 %	410,22 %
Import	100,00 %	116,05 %	121,67 %	131,12 %	148,55 %	161,59 %	172,09 %	207,47 %	262,23 %	267,52 %	235,17 %	297,86 %	337,30 %	333,31 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	159,36	108,14	166,29	173,94	149,06	161,88	154,76	162,22	137,79	147,44	146,04	198,57	173,79
Import	96,29	98,52	89,97	111,84	112,79	109,58	114,80	108,43	116,47	78,04	89,95	125,75	101,46
Saldo	63,07	9,62	76,32	62,10	36,27	52,30	39,96	53,79	21,31	69,40	56,09	72,83	72,33

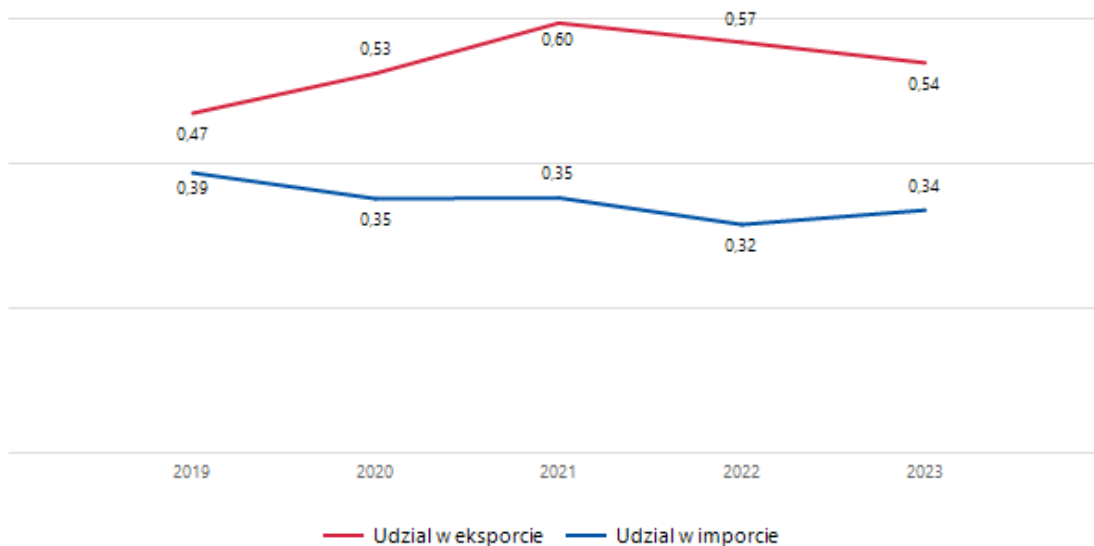
Źródło: GUS

### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-13,93%	-13,84%	-10,79%	-3,32%	-21,49%	4,37%	-6,13%	-6,62%	-1,74%	6,29%	6,29%	22,66%	9,06%
Import	-8,63%	11,41%	5,15%	17,84%	12,03%	9,26%	22,67%	5,77%	-0,88%	-4,47%	1,74%	46,96%	5,37%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	16,30	308,99	26,92
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,80	280,61	13,92
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,04	266,22	10,89
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,17	230,71	8,86

94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4,28	81,11	-5,14
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,24	61,43	12,19
02	MIESO I PODROBY JADALNE	2,94	55,70	5,42
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	2,65	50,21	5,86
72	ZELIWO I STAL	2,59	49,03	24,09
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,80	34,04	25,29

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOZA	30,26	74,86
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	308,99	26,92
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	34,04	25,29
72	ZELIWO I STAL	49,03	24,09
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	29,17	16,26
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	280,61	13,92
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	61,43	12,19
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	266,22	10,89
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	22,69	9,84
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	230,71	8,86

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
381512	*Katalizatory na nosniku, z metalami szlachetnymi lub ze związkami metali szlachetnych jako substancjami aktywnymi, gdzie indziej niesklasyfikowane	15,77	299,02	26,98
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	5,47	103,66	33,05
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	4,81	91,09	4,39
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	2,21	41,86	
240220	Papierosy zawierające tyton	2,16	40,97	3,56
852691	Aparatura radionawigacyjna	2,08	39,50	27,29
020130	*Mieso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	1,81	34,30	7,78
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,69	31,97	12,93
721720	Drut z żeliwa lub stali niestopowej, w zwojach, powleczony lub pokryty cynkiem (z wyl. sztab i pretów)	1,44	27,29	15,69
841810	Łączone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	1,28	24,32	14,03

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	21,24	221,38
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	103,66	33,05

852691	Aparatura radionawigacyjna	39,50	27,29
381512	*Katalizatory na nosniku, z metalami szlachetnymi lub ze związkami metali szlachetnych jako substancjami aktywnymi, gdzie indziej niesklasyfikowane	299,02	26,98
721720	Drut z zeliwa lub stali niestopowej, w zwojach, powleczony lub pokryty cynkiem (z wyl. sztab i pretów)	27,29	15,69
841810	Łączone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	24,32	14,03
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	31,97	12,93
020130	*Mieso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	34,30	7,78
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	91,09	4,39
240220	Papierosy zawierające tyton	40,97	3,56

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	18,53	212,22	1,51
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,23	105,73	8,49
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,20	93,95	7,84
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	6,08	69,62	3,64
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	5,93	67,87	13,46
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,38	61,59	8,28
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	5,31	60,87	-4,86
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	3,45	39,47	14,04



94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,96	33,95	21,25
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	2,89	33,11	7,78

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	33,95	21,25
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	39,47	14,04
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	67,87	13,46
72	ZELIWO I STAL	20,76	12,13
21	RÓZNE PRZETWORY SPOZYWCZE	12,49	11,67
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	19,48	10,61
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	105,73	8,49
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	61,59	8,28
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	22,94	8,26
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	93,95	7,84

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone	11,94	136,74	11,98

	zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)			
470329	*Masa celulozowa z drewna drzew liściastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wyl. do przeróbki chemicznej)	5,31	60,87	-4,86
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymana przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wyl. win musujących)	3,31	37,90	14,04
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	2,83	32,44	6,09
854449	Przewody elektryczne, do napięcia <= 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,30	26,32	8,03
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	2,15	24,67	-0,88
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	2,08	23,83	3,06
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	1,95	22,29	
610910	*T-shirts, koszulki trykotowe i pozostałe trykoty, z bawełny, dziane	1,70	19,46	10,09
848071	*Formy do gumy lub tworzyw sztucznych, typu wtryskowego lub tłocznego	1,48	16,97	15,84

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
848071	*Formy do gumy lub tworzyw sztucznych, typu wtryskowego lub tłocznego	16,97	15,84
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	13,53	15,51
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymana	37,90	14,04

	przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości ≤ 2 l (z wyl. win musujących)		
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	16,40	12,99
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale ≤ 1 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	136,74	11,98
611020	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z bawełny, dziane (z wyl. kamizelek z podbiciem)	12,07	10,95
610910	*T-shirts, koszulki trykotowe i pozostałe trykoty, z bawełny, dziane	19,46	10,09
840991	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem iskrowym, gdzie indziej niesklasyfikowane	16,79	8,81
854449	Przewody elektryczne, do napięć ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	26,32	8,03
640391	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	32,44	6,09

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

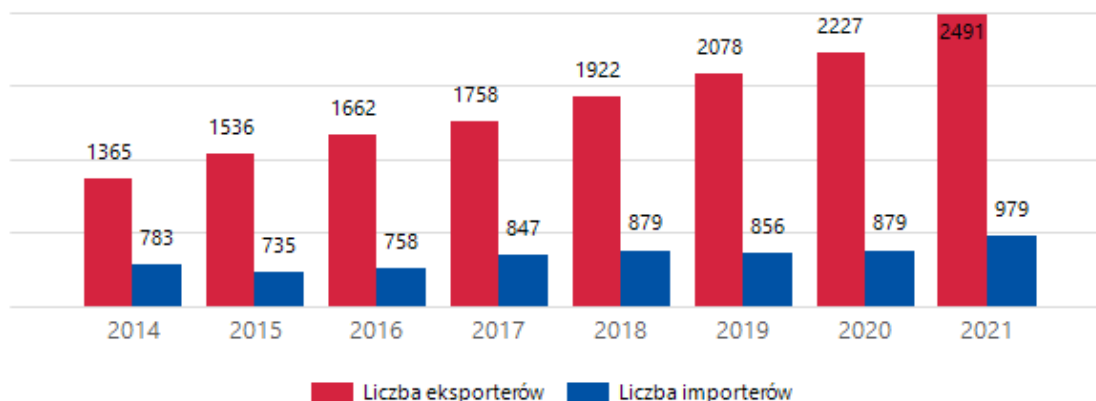
*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Portugalia

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	291	686	895	619	2 491	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	36 538,69	72 535,56	127 677,00	852 722,59	1 089 473,84	0,00
Ilość importerów	114	228	301	336	979	0
Wartość importu [tys. EUR]	69 801,16	65 689,47	98 095,87	449 885,47	683 471,97	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Portugalia

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Portugalia

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Portugalia

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

# 8 Handel usługami Polska – Portugalia

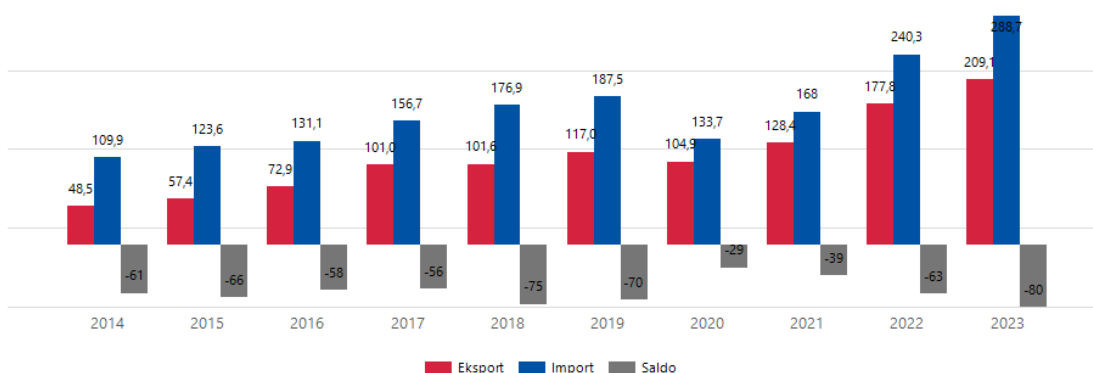
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

## 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

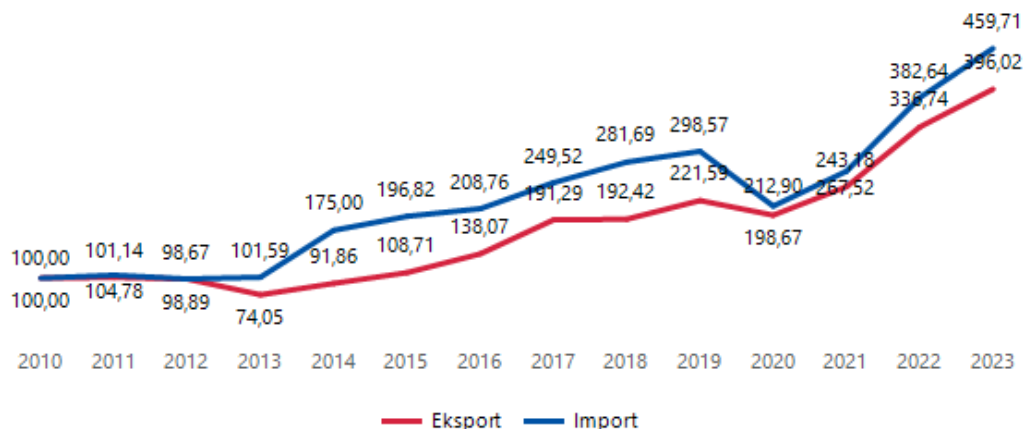
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	48,50	57,40	72,90	101,00	101,60	117,00	104,90	128,40	177,80	209,10
Import	109,90	123,60	131,10	156,70	176,90	187,50	133,70	168,00	240,30	288,70
Saldo	-61,40	-66,40	-58,20	-55,70	-75,30	-70,30	-29,00	-39,40	-62,50	-79,50

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	101,14	98,67	74,05	91,86	108,71	138,07	191,29	192,42	221,59	198,67	243,18	336,74	396,02
Import	100,00	104,78	98,89	101,59	175,00	196,82	208,76	249,52	281,69	298,57	212,90	267,52	382,64	459,71

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	52,0	42,9	48,5	38,3	49,9	38,5	53,3
Import	65,4	53,3	71,0	57,2	52,0	46,3	67,5
Saldo	-13,3	-10,4	-22,6	-18,9	-2,1	-7,8	-14,1

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

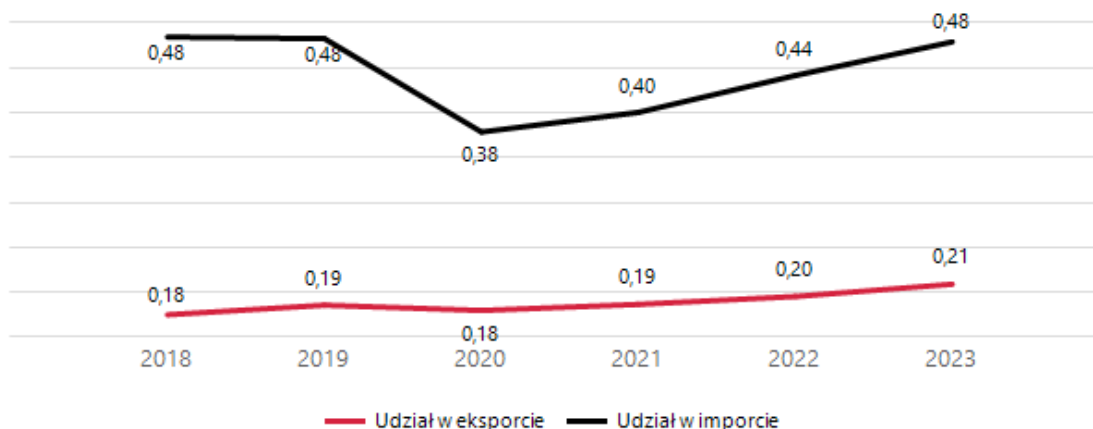
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	53,21	29,61	38,99	21,21	61,67	38,77	20,00	39,16
Import	46,43	12,31	51,31	22,70	52,36	53,35	36,26	18,01

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	48,75	101,80	12,10
SC	Usługi transportowe	19,40	40,50	68,29
SD	Podróże zagraniczne	11,83	24,70	2,25
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,24	17,20	-3,82
SE	Usługi budowlane	4,17	8,70	27,32
SB	Naprawy	2,87	6,00	6,40
SG	Usługi finansowe	2,11	4,40	11,10
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,48	3,10	0,66
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,86	1,80	29,20
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,19	0,40	14,87

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.



### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	19,37	40,50	-24,72	68,29
SE	Usługi budowlane	4,16	8,70	2075,00	27,32
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	48,68	101,80	38,32	12,10
SG	Usługi finansowe	2,10	4,40	109,52	11,10
SB	Naprawy	2,87	6,00	-3,23	6,40
SD	Podróże zagraniczne	11,81	24,70	32,80	2,25
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,48	3,10	-8,82	0,66
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,23	17,20	-1,71	-3,82

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	36,88	106,20	4,63
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,58	85,20	18,03
SC	Usługi transportowe	16,25	46,80	9,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,24	29,50	10,26
SA	Uszlachetnianie	1,60	4,60	0,89
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,22	3,50	13,00
SB	Naprawy	1,15	3,30	-10,67
SG	Usługi finansowe	1,01	2,90	32,88

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	36,79	106,20	28,26	4,63
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,51	85,20	22,41	18,03
SC	Usługi transportowe	16,21	46,80	20,62	9,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,22	29,50	1,03	10,26
SA	Uzłachetnianie	1,59	4,60	2,22	0,89
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,21	3,50	-14,63	13,00
SB	Naprawy	1,14	3,30	17,86	-10,67
SG	Usługi finansowe	1,00	2,90	163,64	32,88

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

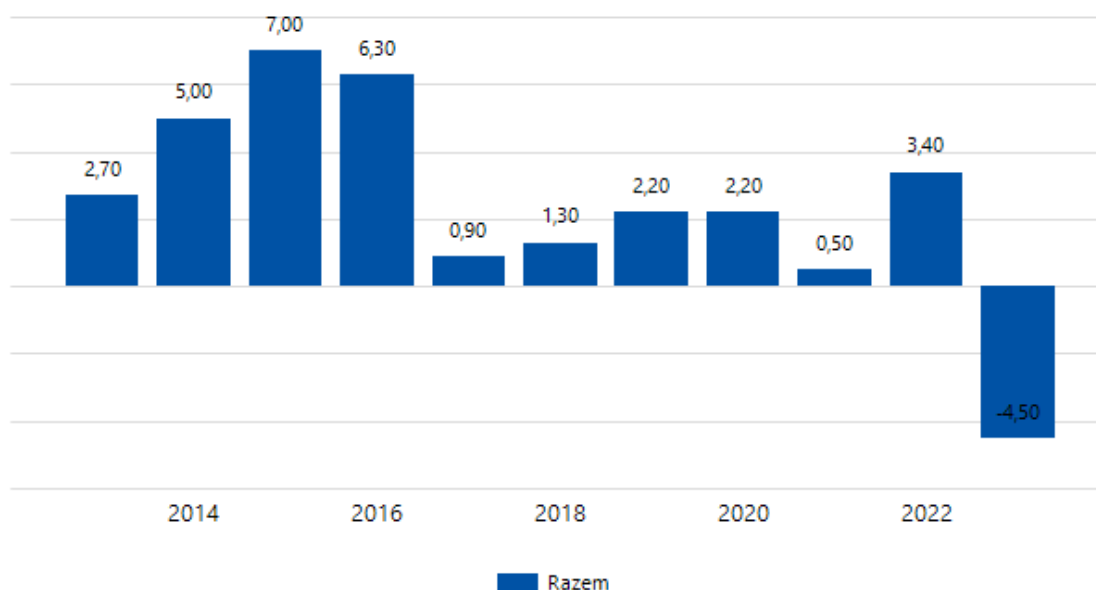
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

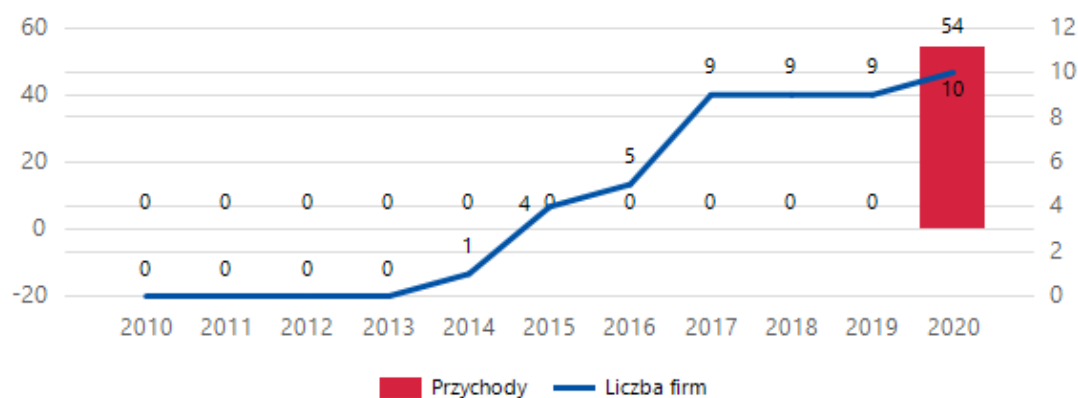


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	2,30	2,30	0,00	0,00	1,00	1,20	2,30	1,50
Reinwestowane zyski	0,20	0,60	4,20	2,40	-3,10	1,30	1,70	0,90	-1,00	0,90	-6,20

Dochody od wierzycelności (odsetki)	2,50	4,40	2,80	1,60	1,70	0,00	0,50	0,30	0,30	0,20	0,20
Razem	2,70	5,00	7,00	6,30	0,90	1,30	2,20	2,20	0,50	3,40	-4,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



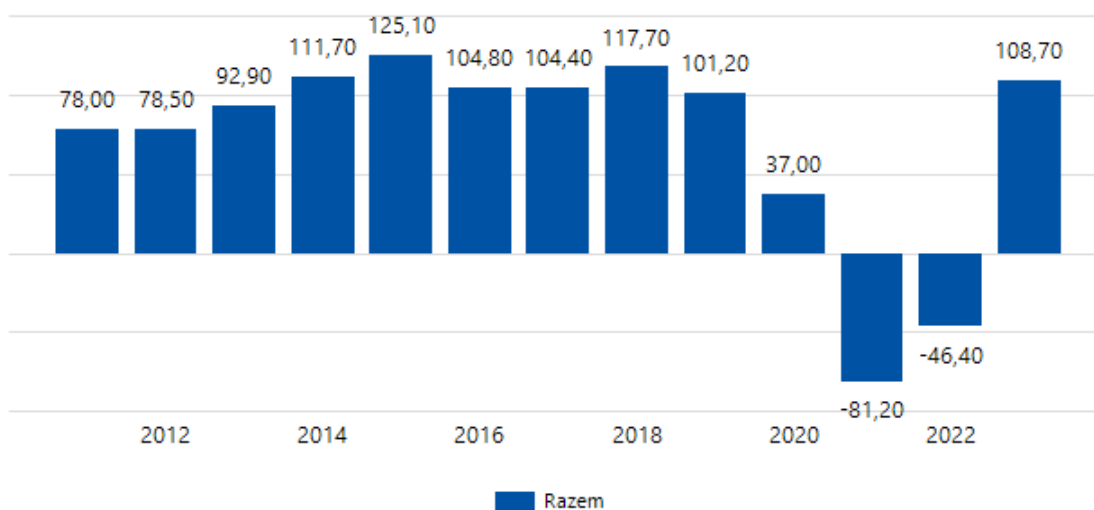
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	1	4	5	9	9	9	10
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

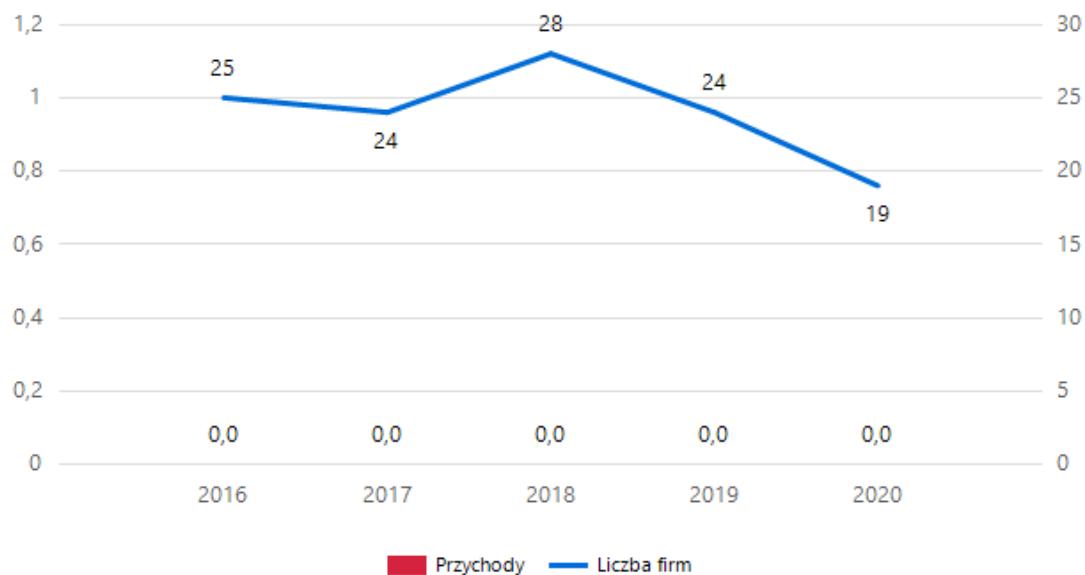
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	20,0	0,9	15,8	43,1	13,6	9,4	14,3	19,2	18,5	13,9	33,3	16,8	59,2
Reinwestowane zyski	45,9	66,0	70,3	59,5	107,1	93,8	87,6	97,3	82,3	23,0	-114,3	-68,6	22,4
Dochody od wierzycelności (odsetki)	12,1	11,6	6,8	9,1	4,4	1,6	2,5	1,2	0,4	0,1	-0,2	5,4	27,1
<b>Razem</b>	<b>78,0</b>	<b>78,5</b>	<b>92,9</b>	<b>111,7</b>	<b>125,1</b>	<b>104,8</b>	<b>104,4</b>	<b>117,7</b>	<b>101,2</b>	<b>37,0</b>	<b>-81,2</b>	<b>-46,4</b>	<b>108,7</b>

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	25,0	24,0	28,0	24,0	19,0
Przychody	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Portugalia – Świat i Portugalia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

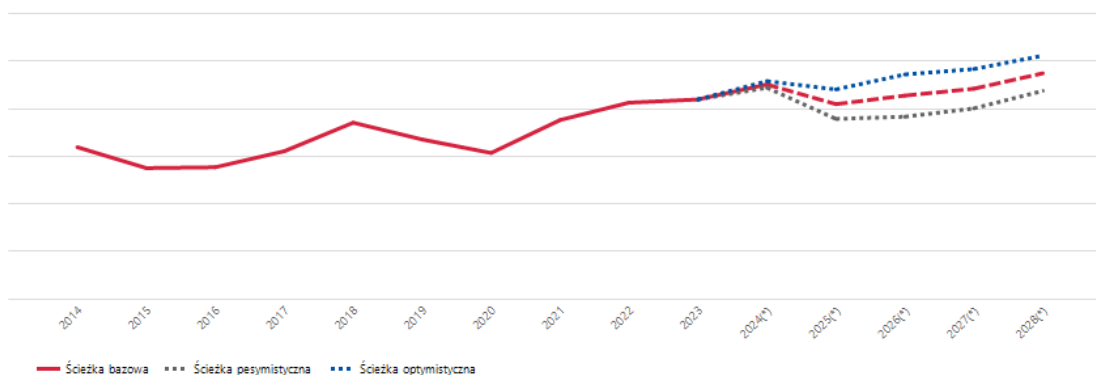
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Portugalia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										83 908,92	91 584,44	88 129,21	94 428,35	96 694,86	102 317,25
Ścieżka bazowa	63 834,39	55 045,03	55 371,55	62 116,84	74 135,91	67 064,07	61 400,26	75 242,77	82 559,52	83 908,92	90 217,33	81 924,94	85 531,24	88 414,70	94 911,81
Ścieżka pesymistyczna										83 908,92	88 850,23	75 720,67	76 634,14	80 134,53	87 506,37

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	211,68	749,88	254,25
2	Miedź i wyroby z miedzi	442,40	929,78	110,17
3	Artykuły drukowane	75,39	153,83	104,04
4	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	842,01	1 613,12	91,58
5	Wyroby tytoniowe	878,26	1 636,33	86,31
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2 293,83	4 029,50	75,67
7	Wyroby chemiczne	1 778,21	3 122,27	75,58
8	Pozostała żywność	2 359,46	4 041,11	71,27
9	Mięso wołowe i bydło żywe	211,61	348,86	64,86
10	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	558,15	912,53	63,49

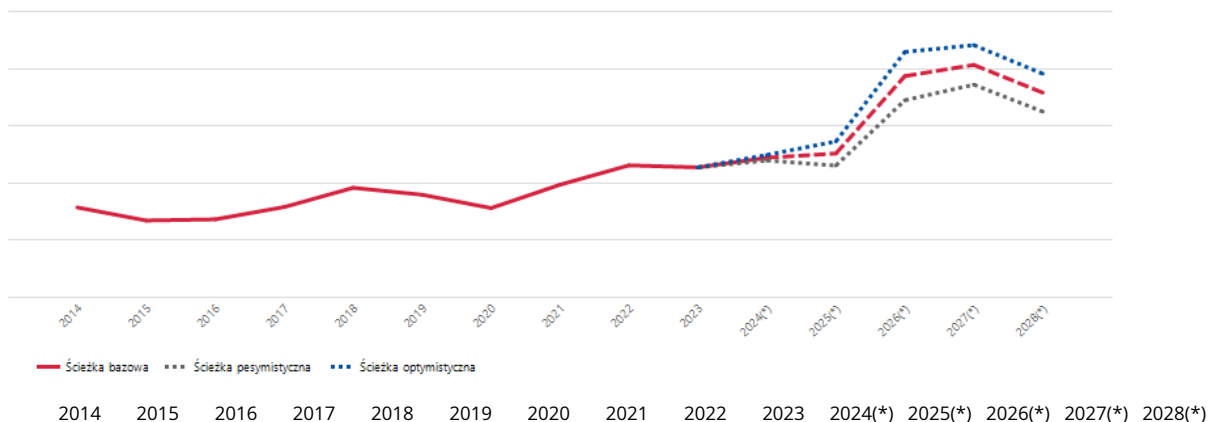
### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	6 258,09	9 259,83	3 001,74
2	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2 293,83	4 029,50	1 735,67
3	Pozostała żywność	2 359,46	4 041,11	1 681,65
4	Wyroby chemiczne	1 778,21	3 122,27	1 344,05
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	6 138,40	7 423,43	1 285,04
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4 451,21	5 717,54	1 266,33
7	Budowa i wykończenie budowli	2 879,62	4 084,52	1 204,90
8	Farmacja i biotechnologia	3 048,94	4 051,40	1 002,47
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 313,21	3 244,98	931,77
10	Meble gotowe i ich części	2 434,06	3 297,56	863,50



## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											113 48 6,25	124 41 9,10	136 25 7,98	214 70 1,69	220 68 4,65	195 59 5,41
Ścieżka bazowa	78 395, 89	66 909, 18	67 952, 83	78 746, 12	95 629, 30	89 541, 38	77 834, 42	98 337, 11	115 29 1,04	113 48 6,25	121 97 7,89	125 67 2,16	193 52 7,33	203 34 7,70	178 98 6,28	
Ścieżka pesymistyczna											113 48 6,25	119 53 6,68	115 08 6,35	172 35 2,97	186 01 0,75	162 37 7,16

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	2 529,27	6 131,81	142,43
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	4 313,37	9 050,95	109,83
3	Maszyny rolnicze i ich części	326,34	601,83	84,41
4	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	1 127,18	2 067,73	83,44
5	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 961,26	3 574,48	82,25
6	Farmacja i biotechnologia	4 272,01	7 656,00	79,21
7	Miedź i wyroby z miedzi	960,73	1 719,02	78,93
8	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 839,42	6 572,90	71,20
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 564,36	4 236,81	65,22
10	Mięso wołowe i bydlę żywe	903,93	1 470,59	62,69

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

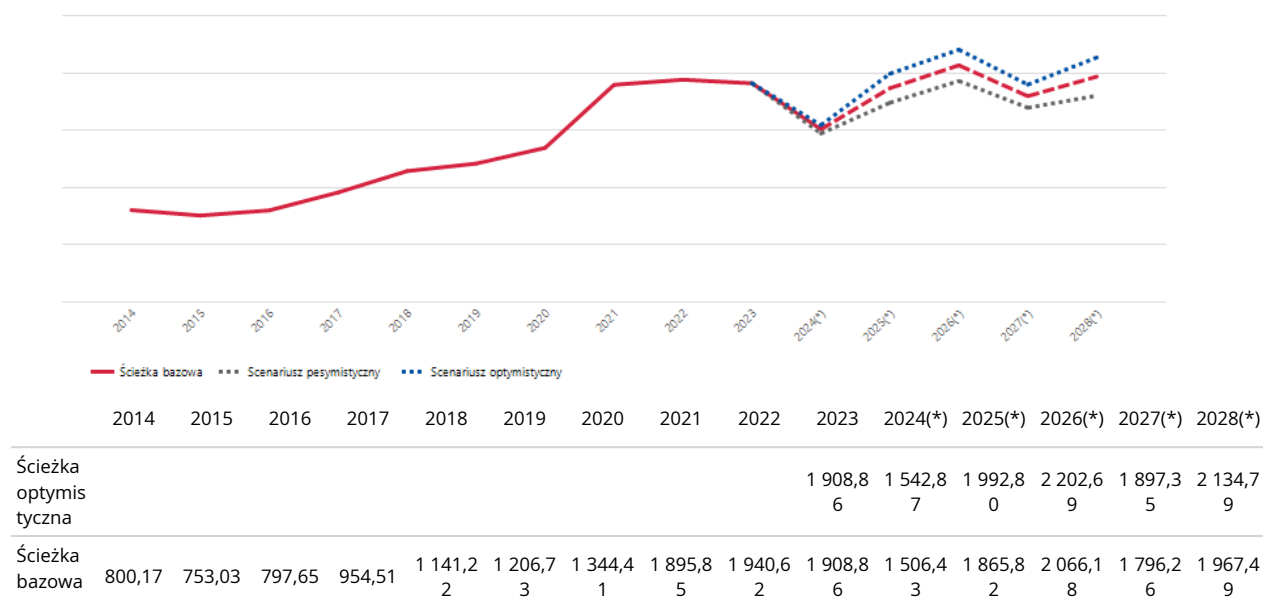
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	4 313,37	9 050,95	4 737,58
2	Pozostałe towary	2 529,27	6 131,81	3 602,55
3	Farmacja i biotechnologia	4 272,01	7 656,00	3 384,00
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 839,42	6 572,90	2 733,48
5	Wyroby chemiczne	6 727,55	8 880,62	2 153,07
6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	6 159,06	8 293,49	2 134,43
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	5 660,98	7 666,97	2 005,99
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 564,36	4 236,81	1 672,45
9	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 961,26	3 574,48	1 613,22
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1 915,76	3 116,22	1 200,46

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Portugalia

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 908,8 6	1 469,9 9	1 738,8 5	1 929,6 7	1 695,1 7	1 800,1 9
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	9,67	1 279,36	13 136,43
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	13,00	435,30	3 247,64
3	Ryby i owoce morza	4,50	92,19	1 948,55
4	Pozostała żywność	30,86	275,35	792,35
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	64,59	340,56	427,24
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	14,87	38,46	158,60
7	Budowa i wykończenie budowli	56,19	113,71	102,37
8	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	6,79	10,34	52,25
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	16,77	20,81	24,10
10	Pozostałe przyrządy i narzędzia	3,22	3,97	23,36

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	9,67	1 279,36	1 269,69
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	13,00	435,30	422,29
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	64,59	340,56	275,97
4	Pozostała żywność	30,86	275,35	244,49
5	Ryby i owoce morza	4,50	92,19	87,69
6	Budowa i wykończenie budowli	56,19	113,71	57,52
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	14,87	38,46	23,59
8	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	118,63	134,81	16,18
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	81,82	89,88	8,06
10	Mięso wołowe i bydło żywe	53,42	59,72	6,29

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Nabiał	3,97	1,16	-70,73

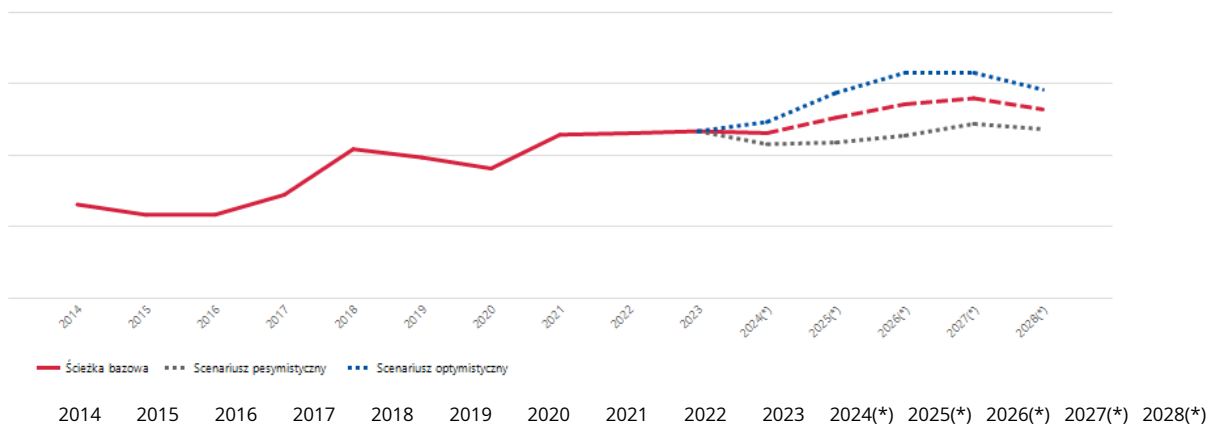
2	Wyroby tytoniowe	50,94	12,79	-74,90
3	Miedź i wyroby z miedzi	7,25	1,12	-84,51
4	Zboża, mąki i wyroby z nich	46,11	6,15	-86,67
5	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	130,45	5,84	-95,52
6	Wieprzowina i świnie żywe	0,31	0,00	-100,00
7	Metale szlachetne	0,06	0,00	-100,00
8	Detergenty	0,16	0,00	-100,00
9	Jachty, statki i łodzie	1,44	0,00	-100,00
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	0,71	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	11,77	4,54	-7,22
2	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	10,68	3,34	-7,34
3	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	27,46	15,42	-12,04
4	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	29,11	15,50	-13,60
5	Sprzęt RTV i jego części	117,02	98,35	-18,67
6	Farmacja i biotechnologia	36,68	16,33	-20,35
7	Wyroby tytoniowe	50,94	12,79	-38,15
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	46,11	6,15	-39,97
9	Wyroby chemiczne	346,18	271,80	-74,38
10	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	130,45	5,84	-124,61

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										1 168,3 2	1 233,1 4	1 437,5 5	1 578,2 1	1 578,4 6	1 460,0 9
Ścieżka bazowa	654,46	581,91	583,18	722,47	1 042,7 1	984,22	907,05	1 144,3 9	1 154,3 8	1 168,3 2	1 155,4 8	1 263,3 2	1 357,9 3	1 399,2 9	1 321,5 1
Ścieżka pesymistyczna										1 168,3 2	1 077,8 2	1 089,0 9	1 137,6 5	1 220,1 2	1 182,9 2

### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Odzież gotowa i dodatki modowe	57,38	14 063,39	24 408,70
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	8,80	693,14	7 777,53
3	Detergenty	21,16	201,73	853,43
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	2,11	8,42	298,37
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	57,29	217,54	279,71
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	33,86	106,09	213,36
7	Artykuły drukowane	1,52	4,57	200,17
8	Wyroby chemiczne	472,02	1 375,00	191,30
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	4,71	11,70	148,31
10	Szkło i ceramika	3,48	7,84	125,61

### Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Odzież gotowa i dodatki modowe	57,38	14 063,39	14 006,01
2	Wyroby chemiczne	472,02	1 375,00	902,98
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	8,80	693,14	684,35
4	Detergenty	21,16	201,73	180,57
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	57,29	217,54	160,25
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	97,63	176,01	78,38
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	33,86	106,09	72,23
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	48,29	89,79	41,50
9	Części do pojazdów (bez silników)	136,87	174,32	37,45
10	Budowa i wykończenie budowli	34,96	64,14	29,18

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.